

SCOUTING

DIRECCIÓN DEPORTIVA

FÚTBOL FORMATIVO

#02 Agosto 2025

REUNIÓN ENTRE LA RFFM Y UDDEA

La Federación Madrileña nos muestra su interés por nuestro colectivo profesional

INTEGRADOS EN EL *HUB* DE LA UAX

UDDEA ya pertenece al ecosistema tecnológico de la Universidad Alfonso X El Sabio

PRIMERA RFEF: LA CANTERA SILENCIOSA

Jaime Fernández

EL *STREAMING* COMO NUEVA VÍA DE INGRESOS

Ramón Codesido



UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN

REPORTAJE EXPERIENCIA EN CHINA, ARABIA Y UZBEKISTÁN

Jesús de la Torre



QUÉ ES UDDEA

Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA), es la asociación integrada por los trabajadores y profesionales de la Dirección Deportiva y Dirección General Deportiva, Secretarios Técnicos, Analistas, Responsables de Scouting, Directores de Fútbol Formativo, Coordinadores y Metodólogos del fútbol español.

UDDEA nace en 2024 con el objetivo de convertirse en el referente de su colectivo en España, promoviendo su profesionalización y pleno reconocimiento legal e institucional, la mejora de las condiciones laborales, la protección integral de los derechos, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y el fomento de la transparencia y las buenas prácticas en la gestión deportiva.

QUIÉNES SOMOS JUNTA DIRECTIVA

RICHARD BARRAL | DIRECTOR DEPORTIVO
PRESIDENTE

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ | DIRECTOR DEPORTIVO
DIRECTOR GENERAL

ANTONIO HERRUZO | GESTOR DEPORTIVO
SECRETARIO

ADRIÁN LEIRA | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE DESARROLLO Y FORMACIÓN

RAMÓN CODESIDO | ANALISTA DE DATOS
RESPONSABLE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEPORTIVA

NOELIA EXPÓSITO | DIRECTORA DEPORTIVA
RESPONSABLE SCOUTING

AYTHAMI DENIZ | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE RELACIONES INSTITUCIONALES

JOSÉ LUIS DEVEZA | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE FÚTBOL FORMATIVO

RENATO A. LANDEIRA | PERIODISTA
RESPONSABLE EDITORIAL, COMUNICACIÓN Y PRENSA



CON LA COLABORACIÓN DE



© 2025. Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)
Calle Arapiles 13, 28015 Madrid
www.uddea.es | info@uddea.es | Tlf. +34 611 949 340

AVISO LEGAL

El presente documento es de libre uso, reproducción y distribución sin necesidad de autorización previa, siempre que se cite la fuente: Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados o sus siglas, UDDEA.

Para usos editoriales, académicos, formativos o traducciones, agradecemos nos lo comuniquen a comunicacion@uddea.es para facilitar ampliaciones, actualizaciones o futuras colaboraciones.



UDDEA SE CONSOLIDA COMO EL COLECTIVO DE REFERENCIA EN NUESTRO PAÍS

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL UDDEA
direccion@uddea.es

**Crecemos en afiliaciones
tanto en España como en Europa
y América del Norte y del Sur**

Queridas afiliadas y afiliados,

Agosto no es un mes cualquiera para quienes trabajamos en el fútbol profesional. Para otros, será tiempo de descanso. Para nosotros, desde la Dirección Deportiva, el Scouting, el Análisis y el Fútbol Formativo, es el mes donde se decide todo: plantillas, ventanas de oportunidad, planificación de temporada y apuestas estratégicas que marcarán el rumbo del año. Por eso, desde UDDEA, nos pareció el momento perfecto para este segundo número de nuestra revista profesional, que, ya os avanzamos, a partir de ahora tendrá una periodicidad mensual.

«Vuestra respuesta nos ha convertido en el colectivo de referencia de nuestro sector en España»

Queremos comenzar agradeciendo la extraordinaria acogida que tuvo el primer número, con un monográfico dedicado a las claves de la Dirección Deportiva, elaborado por nuestro Presidente, **Richard Barral**. Su repercusión ha superado todas las expectativas y ha confirmado algo que ya intuíamos: hacía falta un espacio editorial propio para nuestro colectivo. Y no solo eso. Vuestra respuesta ya nos ha convertido en el colectivo de referencia del sector en España. Es una responsabilidad que asumimos con orgullo y con un firme compromiso de continuidad.

En este segundo número, damos el siguiente paso natural: poner el foco donde realmente debe estar. En vosotras y vosotros. Poco a poco iremos creciendo y desde ya os invitamos a participar en UDDEA con todo lo que consideréis oportuno: reclamaciones, necesidades, oportunidades, formación, ofertas y demandas de trabajo...

La fuerza de UDDEA crece gracias a un capital humano excepcional, con presencia ya en todo el territorio nacional y con un creciente número de afiliados en Argentina, México, Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Francia y Portugal.

Esa dimensión internacional no es una anécdota: es una señal clara de que estamos construyendo una red sólida, conectada, reconocible y útil para quienes dan valor al fútbol desde los despachos, los campos de entrenamiento y las salas de análisis.

No queremos dejar de expresar nuestro agradecimiento al Presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid, **Paco Díez**, por su magnífica acogida a UDDEA, su cercanía personal y su plena disponibilidad, extensible a todo su equipo, para colaborar con nosotros en diferentes programas de los que muy pronto conoceréis los detalles. Del mismo modo, felicitamos a la organización del **Sports Summit Madrid**, por habernos brindado un excepcional espacio de encuentro, diálogo y visibilidad a los profesionales que, desde muy distintos roles, contribuimos cada día al desarrollo del fútbol.

«Agradecemos a Paco Díez y a la RFFM la magnífica acogida a UDDEA y su preocupación por nuestro colectivo»

Tampoco nos olvidamos de nuestros colaboradores que, desde un principio y de una forma valiente, apostaron por UDDEA.

Desde esta Dirección General, reiteramos nuestro compromiso de estar siempre a vuestro lado. Seguimos defendiendo vuestros intereses, impulsando nuevas oportunidades, visibilizando vuestra labor y tendiendo puentes con las instituciones deportivas.

Este es un mes de decisiones, de presión, de intensidad. Pero también de oportunidades. UDDEA está donde debe estar: con vosotras y vosotros, trabajando. Y, como siempre, a vuestra disposición en nuestros canales habituales.

Gracias por confiar en este proyecto colectivo. Y si todavía no formas parte de UDDEA, este es el mejor momento para unirse.

José Luis Hernández
Director General
UDDEA

EL STREAMING COMO NUEVA VÍA DE INGRESO PARA LOS CLUBES



RAMÓN CODESIDO
INGENIERO DE CAMINOS
ANALISTA DE DATOS
afiliados@uddea.es

La taquilla, la subvención y el patrocinio han dejado de ser suficientes para sobrevivir

Durante años, la economía de muchos clubes de fútbol ha girado en torno a tres pilares: taquillas, subvenciones públicas y patrocinadores clásicos. Con el tiempo, estas vías han dejado de ser suficientes. Muchos equipos, especialmente en categorías alejadas de la élite, han tenido que dar un giro a su modelo y buscar nuevas formas de financiación, explorando y apostando por fórmulas que hasta hace poco parecían impensables.

Un buen ejemplo de esta evolución es el uso del *streaming* como nueva vía de ingresos. Plataformas como **FootballClub** ofrecen a clubes de categorías semiprofesionales la posibilidad de retransmitir sus partidos en directo, mediante una cuota mensual de suscripción o el modelo “Pay-per-view” para partidos concretos. Además, durante la retransmisión, pueden incluir patrocinios sencillos —*banners* en pantalla, menciones del comentarista o secciones patrocinadas— y disponer de métricas precisas como el número de espectadores, tiempo de visualización o nivel de interacción. Todo esto convierte al *streaming* en una herramienta eficaz, tanto para generar ingresos como para ofrecer a las marcas una propuesta medible y atractiva.

“Un buen ejemplo de esta evolución es el uso del streaming como nueva vía de ingresos”

Otro recurso que está ganando terreno es la creación de contenidos digitales patrocinados. Cada vez más equipos generan vídeos propios —entrenamientos, desafíos entre jugadores, momentos del vestuario—, que conectan con su afición de forma cercana y auténtica, no solo generando interacción en redes, sino también ofreciendo a las marcas un espacio donde integrarse sin resultar intrusivas.

En paralelo, muchas entidades siguen impulsando iniciativas presenciales que refuerzan la conexión



con su comunidad y dan visibilidad a sus patrocinadores. Jornadas abiertas, campus, visitas o encuentros con jugadores profesionales y promesas mediáticas crean un entorno ideal donde las marcas pueden estar presentes de forma natural: en el *merchandising*, la ropa del *staff* o pequeños *stands*. Incluso las clásicas rifas con productos o servicios de empresas colaboradoras —muy comunes en clubes modestos—, siguen siendo una herramienta efectiva para movilizar al público y reforzar alianzas. Son acciones sencillas, pero con un gran impacto.

Academias y campamentos internacionales

Otra vía de ingresos que algunas entidades vienen desarrollando con buenos resultados es la relacionada con academias internacionales y campamentos. Según un estudio de *Business Research Insight*, en 2024, el mercado mundial de escuelas de fútbol alcanzó los 3.410 millones USD y se espera que llegue a 4.710 millones en 2033, con una tasa media anual del 3,46 %. Los clubes que exportan su metodología ofrecen campamentos en el extranjero o crean academias franquiciadas, generan ingresos a través de matrículas, patrocinios, *merchandising* o programas educativos complementarios.

La conclusión es clara: el fútbol ya no se juega solo en el terreno de juego. Para que los clubes sobrevivan y crezcan, tienen que explotar su capacidad de generar contenido, conectar con su comunidad y ofrecer valor real a las marcas. El futuro del patrocinio depende de su habilidad para adaptarse, innovar y comunicar de forma profesional. Y los que lo están haciendo están demostrando que, en el fútbol moderno, **quien no se reinventa... se queda fuera.**

LA PROFESIONALIZACIÓN EN LA DIRECCION DEPORTIVA



ANTONIO HERRUZO
GESTOR DEPORTIVO
direccion@uddea.es

Todavía hay la costumbre de confiar responsabilidades a personas vinculadas emocionalmente al club

En el entorno cada vez más competitivo del fútbol moderno, la profesionalización de las estructuras internas de los clubes no es una opción, sino una necesidad. La figura del Director Deportivo y del Director General adquieren un papel fundamental no solo en la gestión deportiva, sino también en la viabilidad económica y el desarrollo sostenible del proyecto a largo plazo. Frente a la costumbre aún arraigada en muchos clubes de confiar responsabilidades estratégicas a personas vinculadas emocionalmente al club, la contratación de profesionales formados específicamente en gestión deportiva representa una decisión más eficiente, coherente y responsable.

«Un ejemplo de buena práctica en gestión deportiva es Antonio Córdón, del Real Betis Balompié»

Un profesional cualificado en dirección deportiva aporta conocimientos técnicos, experiencia en planificación estructural, y una visión integral del funcionamiento de un club. Su formación le permite tomar decisiones basadas en datos, desarrollar metodologías de captación de talento, estructurar la cantera, coordinar cuerpos técnicos y optimizar los recursos económicos con visión estratégica. Todo ello con un enfoque orientado a resultados, pero también a la sostenibilidad.

En contraste, delegar esta responsabilidad en personas cuya principal cualidad es su cercanía o afinidad al club puede suponer un riesgo. La falta de formación específica y experiencia puede conducir a una mala planificación deportiva, fichajes inadecuados y duplicidad de funciones.

Un ejemplo de buena práctica lo representa el Real Betis. En los últimos años, el club sevillano ha crecido con la profesionalización, incorporando perfiles con formación y experiencia contrastada en gestión deportiva, como **Antonio Córdón**, exdirector deportivo

con trayectoria internacional. Bajo esta estrategia, el Real Betis Balompié ha logrado estabilidad institucional, clasificación europea y un crecimiento económico sostenido. Todo sin renunciar ni su identidad ni a sus raíces.

Perfiles profesionales vs. esencia de club

Apostar por perfiles profesionales no significa renunciar a la esencia del club, sino fortalecerla desde una base sólida. De hecho, un proyecto deportivo bien gestionado puede respetar la cultura del club y potenciarla a través de una visión moderna, metodológica y sostenible. Esta profesionalización permite además consolidar un proyecto a largo plazo, con objetivos claros, seguimiento de procesos y evaluación constante, lo que minimiza la improvisación y el cortoplacismo.

«Apostar por profesionales no significa renunciar a la esencia del club, sino fortalecerla desde una base sólida»

Los clubes que han optado por este camino, incluso desde categorías modestas, suelen mostrar mayor estabilidad y progresión. La confianza en una dirección formada permite construir una estructura deportiva eficiente, rentable y alineada con los valores del club, favoreciendo tanto el rendimiento deportivo como el desarrollo institucional.



En definitiva, la eficiencia de contratar a profesionales especializados no es solo mejorar el rendimiento del primer equipo, sino dotar al club de una hoja de ruta clara, con decisiones fundadas y sostenibles. La cercanía emocional puede sumar, pero no debe sustituir a la capacitación técnica. El fútbol actual exige gestión, visión y preparación, y solo desde la profesionalización se construyen proyectos fiables y duraderos.

«ENTRENAR EN ASIA TE CAMBIA LA CABEZA»

Desde la Regional en Castilla y León hasta Uzbekistán, pasando por Arabia Saudí y China. Reflexionamos con este afiliado UEFA Pro sobre las características metodológicas y estructurales del fútbol asiático

Jesús de la Torre (Valladolid, 1978) es técnico superior en dirección de entidades deportivas, gran máster en fútbol de alto rendimiento y competición, y cuenta con la Licencia UEFA Pro, máximo nivel de certificación para entrenadores. Inició su carrera entrenando en el C.D. Villa de Simancas. Pasó por el C.D. Rioseco, C.F. Bosco Arévalo y C.D. Mojados. Posteriormente trabajó en scouting para el Atlético Tordesillas, Villa de Simancas y C.D. Arandina.

Su carrera internacional lo ha llevado por Arabia, China y actualmente Uzbekistán, donde es director técnico del Club Metallurg Bekobod y colabora con la Confederación Asiática de Fútbol en la metodología para la obtención de la Licencia Pro Asia.

Jesús, has recorrido un camino poco habitual para un técnico español. ¿Qué te impulsó a dar el salto internacional a países asiáticos como Arabia Saudí, China o Uzbekistán?

Surgió a raíz de las prácticas de los estudios que realicé de Dirección Metodológica, que podían hacerse en varios lugares. Por cercanía, yo las hice en las instalaciones de la RFEF en Las Rozas de Madrid. Allí, **Eduardo Valcárcel**, que en aquel momento era el director de la Escuela de Fútbol, me comentó que le gustaba mucho cómo entrenaba y me preguntó si me interesaría formar parte de los proyectos internacionales de la Federación. Le dije que sí, y al poco tiempo ya me surgió la oportunidad de ir a Arabia Saudí como director metodológico. Después de unos meses allí, surgió la opción de China.

Y ahora, Uzbekistán.

Sí. Llegué gracias a la Fundación Real Madrid. Estuve dos años como director técnico de su academia aquí en Uzbekistán. Al finalizar el contrato, decidí continuar en el país y me incorporé al Metallurg Bekobod.

¿Cómo ven nuestro fútbol, el español, en estos territorios?

España es una gran referencia para ellos, tanto por la Liga como competiciones europeas, y por supuesto, por la Selección Española. Tanto la Selección como el Real Madrid y el F.C. Barcelona son entidades que se conocen, literalmente, en todos los rincones del mundo y por supuesto, Asia central no es ninguna excepción.

También el entrenador español es uno de los más reconocidos a nivel internacional. Luego, en la práctica, nos respetan muchísimo, pero no por el hecho de que sea español, sino por ser entrenador, técnico. Prestan muchísima atención a todas las indicaciones y comentarios que hacemos. Están siempre pendientes de nosotros. Incluso nos aplauden después de una charla o un entrenamiento cuando han visto que han aprendido algo nuevo. Tienen una consideración altísima de nosotros.

JESÚS
DE LA TORRE

DIRECTOR METODOLÓGICO
CLUB METALLURG BEKOBOD
(UZBEKISTÁN)

¿Pero buscan que diseñéis proyectos a largo plazo o quieren resultados inmediatos?

Depende del territorio. Por ejemplo, tanto en Uzbekistán como en Arabia Saudí sí te dan un margen de tiempo para que trabajes y pongas en marcha un proyecto deportivo por lo menos a medio plazo. Saben que hacer algo así lleva su tiempo. Pero en China no. Allí quieren que des con la tecla mágica prácticamente al momento. Nos exigen resultados inmediatos que, naturalmente, no siempre se pueden dar.

«Desde la RFEF, un día me dijeron si quería formar parte de sus proyectos internacionales, y acepté»

«La Selección Española, el Real Madrid y el F.C. Barcelona son entidades que se conocen en todo el mundo»

«En China es muy frecuente que nos pidan que demos con la tecla mágica y nos exigen resultados inmediatos»

En estas situaciones, ¿se adapta uno al contexto o se intenta transformar desde cero?

En Arabia Saudí no entrené directamente, ya que hice un trabajo metodológico, pero en China sí. Es cierto que yo iba con la idea de trabajar desde cero, pero enseguida me di cuenta de que eso no es posible. Al final, hay aspectos educativos y culturales muy diferentes a los nuestros que afectan a la metodología.

Por ejemplo, la manera de comunicarse entrenador-jugador. El jugador chino no está acostumbrado a que el entrenador le haga preguntas, sino a seguir al pie de la letra lo que él le ordene, sea lo que sea. Por el contrario, un jugador europeo se pregunta por qué y para qué le has dado determinada indicación, incluso ellos nos preguntan cuando les surgen dudas. En China esa relación no se plantea así.

Desde tu experiencia en Arabia Saudí en 2017 hasta tu actual labor en Uzbekistán, ¿cómo has visto evolucionar el fútbol asiático en términos de profesionalización y mentalidad competitiva?

Asia es demasiado grande como para poder valorarla

conjuntamente. Sí que en la península arábiga está evolucionando muchísimo. También en Uzbekistán, donde los 'Lobos Blancos' se han clasificado por primera vez en su historia para la fase final de un Mundial, el del 2026 en Canadá/EE.UU./México. Pero otros territorios, como China, por ejemplo, se han estancado. Han gastado fortunas sin resultados.

¿Cuál es el problema con China?

Creo que el problema del fútbol chino es el sistema de competiciones. Los jugadores se tiran muchísimas horas de entrenamiento para acabar jugando torneos de solo una semana. Así no se mejora el fútbol. Los futbolistas necesitan tener ritmo de competición, jugar todas las semanas, implantar tácticas partido a partido, estudiar al rival compitiendo de forma constante.

«Si quieres entrenar fuera tienes que olvidar los prejuicios»

«El problema con China es mejorar el ritmo de competición»

Me imagino que les habrás enseñado muchas cosas nuevas, pero ¿qué aprendiste tú de ellos que aquí no se enseña o no se valora lo suficiente?

El juego limpio que tienen es envidiable. Antes de los partidos saludan todos juntos. Eso es algo que nosotros reservamos para las finales, algo que consideramos más protocolario. Allí no. Cuando acaba el partido, lo mismo. Se saludan, se dan la mano, saludan al público unos y otros. También el respeto que se le tiene al cuerpo arbitral, que es casi sagrado.

¿Qué consejo le darías a un entrenador joven que esté pensando en hacer las maletas y probar suerte en un país emergente?

Primero, que se forme lo máximo posible antes de salir, y lo más importante: que se quite los prejuicios. Yo, cuando pensaba en China, tenía la idea de un país hermético, aislado, en el que me iba a resultar imposible comunicarme. Y en absoluto. Una vez dentro, todo es muy diferente a cómo lo vemos desde Europa. Si vas con esas barreras, no vas a saber cómo son ellos en su esencia. Si lo que quieres es conocerlos, tienes que estar abierto y adaptarte a nuevas culturas sin ningún tipo de prejuicios.



«El juego limpio que tienen en Asia es envidiable. También el respeto al cuerpo arbitral, que es casi sagrado»

«En Uzbekistán, un entrenador de cantera de alevines puede vivir del fútbol, cosa que en España no. Es algo que deberíamos aprender de muchos equipos extranjeros»



Has sido director técnico, entrenador jefe, responsable metodológico... ¿Cuál sería tu próximo paso ideal? ¿Te ves volviendo al fútbol español, o apostando por nuevos destinos?

Mi sueño, como el que creo de todos, es llegar a Primera División, y si es en casa pues mucho mejor, por supuesto. Pero también soy consciente de lo difícil que es. Somos muchísimos los que buscamos ese mismo sueño.

Mi objetivo ahora, más a corto plazo, es dar el salto a las primeras divisiones del fútbol internacional y luego ya veremos. Además, en el extranjero, se valora más nuestro trabajo desde el punto de vista económico, y eso es algo que también deberíamos aprender de ellos. Por ejemplo, aquí en Uzbekistán, un entrenador de cantera de alevines puede vivir del fútbol. En España, si no perteneces a la élite del fútbol es muy difícil vivir de esta nuestra profesión, de lo que hemos estudiado y tanto tiempo nos quita porque en el fondo es nuestra pasión. Pero sí es cierto que en otros territorios se puede vivir de nuestro deporte sin tener que pertenecer al ambiente top. Sin grandes lujos, obviamente, pero sí vivir con un nivel de vida muy aceptable.



«Mi sueño es poder entrenar en Primera División, pero también soy consciente de lo difícil que es llegar»



Publicaste muy recientemente *Toma de decisiones en el terreno de juego*. ¿Qué lugar crees que tiene la reflexión teórica o intelectual en un entorno tan práctico como el fútbol? ¿Dónde lo podemos encontrar?

Sí, en realidad es mi segundo libro sobre el método táctico integral. Yo leo muchísimo sobre fútbol y no había visto un manual sobre un aspecto tan decisivo como es la toma de decisiones desde un plano práctico.

Es un libro dirigido tanto a entrenadores como a jugadores. Ten en cuenta que en el fútbol se llevan a cabo miles de tomas de decisiones a diario. Hoy en día, la velocidad en la toma de decisiones es fundamental en el fútbol moderno. El libro lo podéis conseguir en Amazon, en el apartado de "Toma de decisiones".

¿En qué crees que podemos ayudarte desde UDDEA en tus objetivos?

Me parecen muy interesantes los acuerdos con empresas y la bolsa de trabajo, pero lo que más valoro es la cercanía. Saber que estáis ahí, al otro lado del WhatsApp o del teléfono. Ya solo que estéis ahí y me preguntéis ¿oye Jesús, en qué podemos ayudarte? Eso para mí ya es importantísimo dentro de un colectivo.

PRIMERA RFEF: LA CANTERA SILENCIOSA QUE NUTRE AL FUTBOL ESPAÑOL



JAIME FERNÁNDEZ
ANALISTA Y SCOUT
jaimeferv@gmail.com

Tengo una experiencia de dos años como analista y scout en Primera RFEF con el **CF Intercity**. Mi trabajo consistió en analizar semanalmente al siguiente rival y a sus jugadores individualmente para hacer informes detallados para el cuerpo técnico y la plantilla. En mi experiencia en Primera RFEF, he visto cómo jugadores de mi liga subían de categoría y se adaptaban perfectamente.

En los últimos años, la Primera RFEF ha dejado de ser una categoría de paso para convertirse en una auténtica cantera del fútbol profesional. Clubes de Segunda División, y cada vez más de Primera, miran con atención a esta liga en busca de jugadores formados, competitivos y con proyección inmediata.

«Cada vez más equipos miran a Primera RFEF buscando jugadores con proyección inmediata»

Para que os hagáis una idea: hace dos temporadas (2023/24), jugamos contra el Real Madrid Castilla y empatamos 3-3 en Valdebebas. De esa plantilla, hoy hay once jugadores en divisiones top: **Nico Paz, Asencio, Víctor Muñoz, Gonzalo García...** y cuatro en Segunda: **Theo Zidane, Marvel, David González y Álvaro Carrillo**.

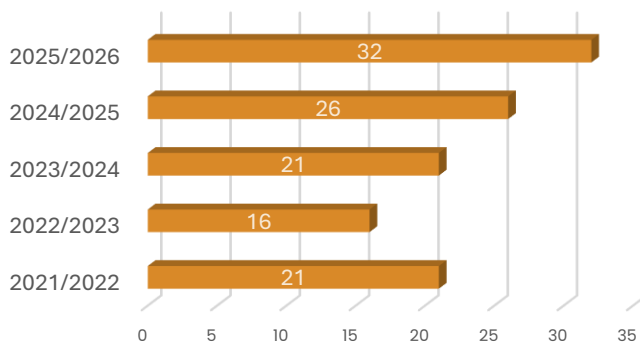
Por calidad y nivel, estábamos jugando contra un equipo de LaLiga. Y esa temporada, el Castilla quedó decimo, lejos del *playoff*. Con este dato, os haréis una mejor idea del nivel de los equipos en Primera RFEF.

Estudio de evolución de fichajes

Para contrastarlo con datos objetivos, he realizado un estudio analizando la evolución de fichajes a Segunda y Primera División desde la creación de Primera RFEF hasta hoy.

En el estudio, solo contamos a los fichajes de equipos que habían estado en Primera RFEF esa temporada. Por ejemplo, cuando bajó la SD Amorebieta a Primera RFEF y equipos de Segunda fichaban a sus jugadores, no se contaron en el estudio porque eran de la plantilla que había estado en Segunda (Nota: Información de *Transfermarkt*).

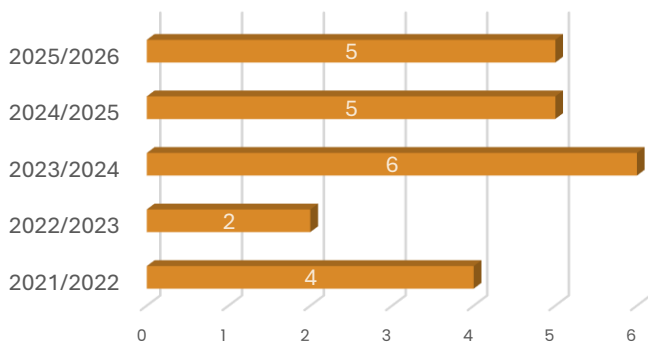
Evolución de fichajes de Primera RFEF a Segunda División



En el gráfico se observa cómo la evolución va creciendo todos los años, salvo la 22/23. Desde esa temporada ha habido un aumento notable en los fichajes de Primera RFEF a Segunda División.

Llama la atención que a día de escribir este análisis (24/07/2025), ya hay una cifra de 32 fichajes en Segunda División. Por lo tanto, este verano habrá récord de jugadores que suben de categoría, lo que confirma la teoría de que cada vez más, la diferencia de nivel entre Primera RFEF y Segunda División disminuye.

Evolución de fichajes de Primera RFEF a Primera División



Se observa que estas tres últimas temporadas se ha normalizado una cifra de alrededor de cinco jugadores que saltan dos categorías. Casos notables son: **Chrisantus Uche**, del Ceuta al Getafe CF; **Jesús Areso**, del Bilbao Athletic al CA Osasuna; **Iliás Akhomach**, del Barcelona Atlètic al Villarreal CF; **Sergi Altimira**, del CE Sabadell al Real Betis; y **Davinchi**, del Recreativo de Huelva al Getafe CF.

Viendo los números, mi sensación se ha confirmado: el número de fichajes a Segunda División ha ido en aumento y esta temporada será de récord. Y este estudio no cuenta a los jugadores que han ido a ligas extranjeras (Primera Portuguesa, por ejemplo), donde también hay una importante fuga de talento.

En conclusión, el nivel de calidad en Primera RFEF va en aumento y serán los clubes profesionales inteligentes los que se beneficiarán de jugadores con nivel y con hambre.



De izq. a der. José Luis Hernández, director general de UDDEA; Paco Díez, presidente de la RFFM y Richard Barral, presidente de UDDEA.

ESTRECHANDO LAZOS E IDEAS ENTRE LA FEDERACIÓN DE MADRID Y UDDEA

A lo largo de agosto se concretarán las líneas de trabajo conjuntas, que pasarán por fortalecer la formación y profesionalización de nuestro sector

El pasado 8 de julio, **Richard Barral**, junto con el Director General de UDDEA, **José Luis Hernández**, fueron recibidos por **Paco Díez**, Presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM). El encuentro abordó las líneas de trabajo y colaboración que se prevé conjuntas, en donde Díez mostró, además, el firme compromiso de la RFFM con la formación y profesionalización de nuestro sector.

En palabras de Richard Barral, "agradecemos enormemente a la RFFM en general y a su Presidente en particular, la posibilidad de poder darles a conocer nuestro proyecto asociativo y sentar las bases de una colaboración sólida y duradera que genere sinergias reales entre ambas entidades". El contenido definitivo del convenio se conocerá próximamente.

UDDEA: Integrados en el *hub* tecnológico de la UAX



La Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) y UDDEA han firmado un convenio de colaboración por el cual ya formamos parte de su ecosistema de *business & technology* en el ámbito del fútbol.

El acuerdo, formalizado entre la rectora de la UAX, **Ana Isabel Fernández** y el presidente de UDDEA, **Richard Barral**, posibilitará el intercambio de conocimiento y emprendimiento entre ambas instituciones.

UDDEA y Germán Llorente, juntos en un programa de IA y deporte

Tuvimos el privilegio de colaborar en este prometedor proyecto académico

UAX

Universidad
Alfonso X el Sabio

Inteligencia artificial y deporte

En palabras del vicedecano de Tecnología de la UAX, **José Antonio Marcos**, "la inteligencia artificial aplicada al deporte ayudará a equipos, técnicos y jugadores a interpretar grandes cantidades de información generada, de manera fiable y rápida".

El presente proyecto se desarrolla dentro del programa *Liquid Innovation Hub* de la UAX, por el que se crea un ecosistema emprendedor tecnológico, en donde las empresas pueden encontrar un centro de emprendimiento diseñado para impulsar la creatividad, la colaboración y el espíritu empresarial de los estudiantes de UAX y acoger a empresas y *startups*.

El alumno de la UAX **Germán Llorente**, acaba de desarrollar un agente de IA capaz de recomendar fichajes de jugadores de manera ágil y automatizada, a partir de consultas realizadas en lenguaje natural.

Este sistema aspira a ayudar a los equipos de scouting y directores deportivos en la detección del talento adecuado, optimizando costes, y analizando enormes cantidades de datos de multitud de métricas y variables.

Germán Llorente (der.) y el vicedecano de Tecnología de la UAX, José Antonio Marcos.

Gran éxito de la webinar hudl wyscout

Fue dirigida por Jacobo Gil, Account Executive de la multinacional tecnológica

Conocer los secretos del ecosistema Hudl Wyscout de manos de **Jacobo Gil**, experto desarrollador de la compañía multinacional, despertó un enorme interés entre nuestros afiliados/as e invitados en una webinar especializada que fue ofrecida mediante acceso libre y gratuito por UDDEA.

De los múltiples *highlights* de Jacobo, nos quedamos con que Hudl almacena competiciones de 230.000 equipos en más de 40 deportes diferentes. Además, Wyscout ofrece la posibilidad de contactar directamente con el jugador o agente buscado.

El experto incidió en un aspecto clave, como es la carga de datos. "Estos se cargan manualmente y se revisan por analistas humanos. En Wyscout no se usa IA para este proceso crítico", asegura.

Recuerda que si eres afiliado/a a UDDEA, accedes a descuentos y ventajas especiales de productos Hudl, con acceso preferente a formaciones de Hudl Academy. ¡Ponte en contacto con nosotros!




UDDEA
#FormacionUDDEA

 Webinar

 hudl wyscout

Jacobo Gil  HUDL Account Executive

 ¿Conoces Hudl y su plataforma Wyscout?

 Descúbrelo en directo y amplía tu visión profesional.

RESERVA TU PLAZA

 17 **Miércoles 25 junio**

 19:00h - España  (Península)

 Sesión online



2025: RÉCORD DE FUTBOLISTAS ESPAÑOLES EN EL EXTRANJERO

El *CIES Football Observatory* ha confirmado que, en 2025, un total de 514 jugadores formados en España militan en ligas extranjeras. Es la cifra más alta jamás registrada, un 22% más que en 2020. Portugal destaca como principal destino, con un incremento de 36 jugadores en los últimos cinco años.

El dato confirma una tendencia consolidada: la cantera española exporta talento como nunca antes, lo que plantea preguntas clave para el modelo de desarrollo local, retorno de la inversión formativa y la gestión de carrera de los jóvenes futbolistas.

La RFEF presentó en junio su I Congreso Internacional de Entrenadores/as

Asistieron Aythami Deniz y Jandri Rego, afiliados y técnicos

Los pasados 20 y 21 de junio, la RFEF organizó el I Congreso Internacional de Entrenadores y de Entrenadoras de Fútbol, al que existió nuestro responsable de Relaciones Institucionales, **Aythami Deniz**, en compañía del afiliado **Jandri Rego**.

En el evento se combinaron mesas de debate con técnicos que están dirigiendo en la actualidad a selecciones referentes y a equipos de diferentes países, entre ellos el seleccionador **Luis de la Fuente**.

¡Extraordinario Sports Summit!



Fueron dos jornadas de *networking* con grandes profesionales del deporte

Los días 18 y 19 de junio pudimos asistir al **Sports Summit Madrid**, organizado por Mad Cup en las instalaciones de Ifema, en lo que resultó un punto de encuentro imprescindible para el ecosistema deportivo profesional en nuestro país.

Fueron dos jornadas intensas de *networking*, aprendizaje e inspiración, donde compartimos espacio con organizaciones, profesionales y marcas comprometidas con el futuro del deporte.

Fueron un total de 6.500 asistentes, 200 marcas y 150 ponentes en una agenda repleta de conocimiento e innovación. Entre los ponentes se encontraron representantes de la RFEF, RFFM, CSD, LaLiga, UEFA, Saudi Pro League y Serie A italiana, entre otras.

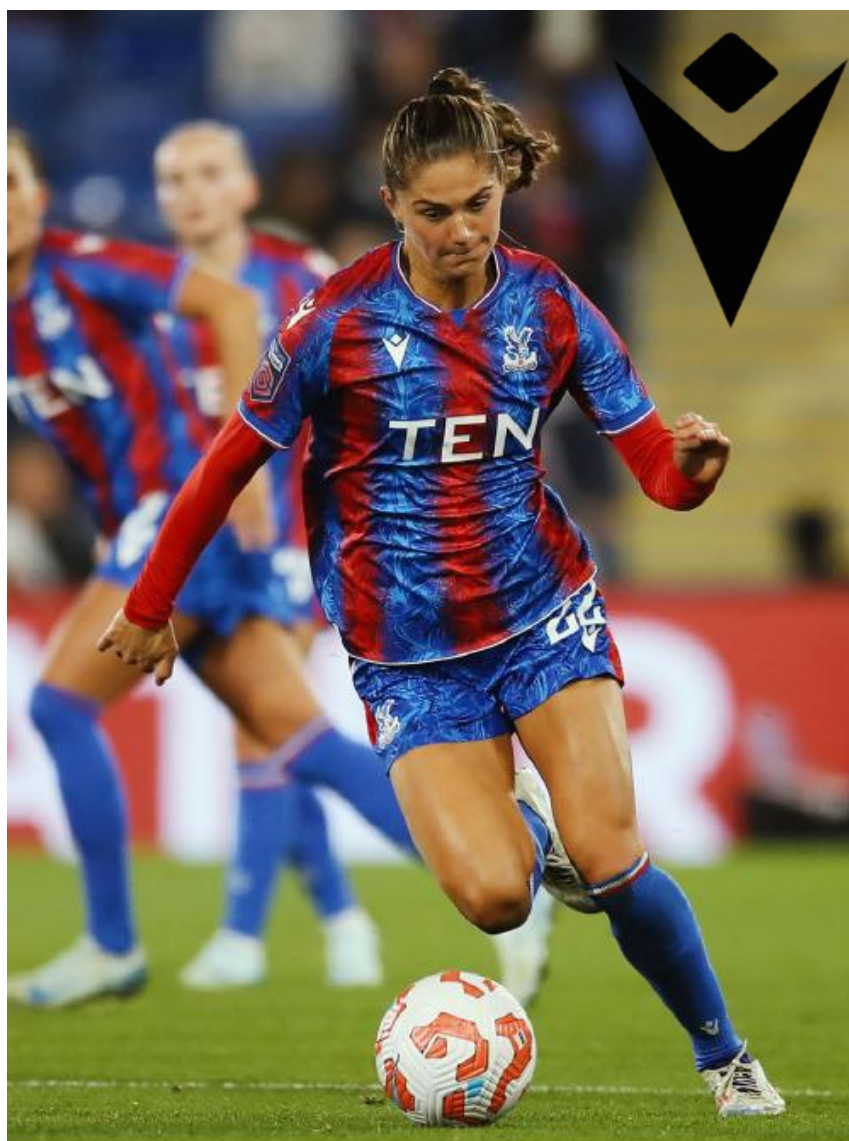
Nuevas tecnologías

La transformación de la gestión deportiva (*Sportech*) a través de las nuevas herramientas basadas en la inteligencia artificial tuvo un lugar destacado en el encuentro, entre ellas, la ponencia del experto UEFA en Innovación, **Charles Fremont**.



Macron ya es nuestro sponsor textil

Todos los afiliados/as de UDDEA ya se pueden beneficiar de importantes descuentos en su colección deportiva



La prestigiosa marca deportiva italiana **Macron** ya es el patrocinador textil exclusivo de UDDEA. El pasado mes de junio se concretó el acuerdo por el que los afiliados y afiliadas de UDDEA contarán con importantes porcentajes de descuento en su plataforma **Macron Sports Hub** (www.macron.com), con acceso a ropa deportiva para niño/a y adulto.

El acuerdo alcanzado contempla además la presencia de Macron en todos los eventos organizados por UDDEA, reforzando así su compromiso con los profesionales de nuestro colectivo en España.

Referencia internacional

Con sede en Bolonia, Macron se ha consolidado como una marca de referencia internacional en equipamiento técnico-deportivo, destacando por su innovación, calidad y diseño. Actualmente viste a clubes de primer nivel como la Real Sociedad, CA Osasuna, Levante UD, UD Almería o Cádiz CF en España, así como a equipos europeos de gran trayectoria como el Crystal Palace FC, Blackburn Rovers FC, UD Sampdoria, Udinese, Karlsruher SC o FC Nantes.

Esta alianza refuerza el compromiso compartido entre Macron y UDDEA con la profesionalización del deporte, el apoyo a Directores/as Deportivos y especialistas, y el impulso de nuestros proyectos asociativos.



NUEVOS CURSOS DE ENTRENADOR

CURSOS FEDERATIVOS DE ENTRENADOR DE FÚTBOL Y FÚTBOL SALA - TEMPORADA 2025-2026

Curso de Entrenador de Fútbol UEFA A (Mañanas)	Curso de Entrenador de Fútbol UEFA A (Tardes)	Curso de Entrenador de Fútbol UEFA B (Mañanas)	Curso de Entrenador de Fútbol UEFA B (Tardes)	Curso de Entrenador de Fútbol UEFA C
Inicio 29 septiembre 2025	Inicio 29 septiembre 2025	Inicio 30 septiembre 2025	Inicio 30 septiembre 2025	Inicio 1 septiembre 2025
Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional A (Mañanas)	Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional A (Tardes)	Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional B (Mañanas)	Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional B (Tardes)	Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional C
Inicio 29 septiembre 2025	Inicio 29 septiembre 2025	Inicio 30 septiembre 2025	Inicio 30 septiembre 2025	Inicio 1 septiembre 2025

Descuentos en Air Europa para afiliados de UDDEA



Gracias al acuerdo alcanzado entre UDDEA y **Air Europa** (incluida su filial **Air Europa Express**), nuestros afiliados y afiliadas, así como sus familiares y acompañantes, podrán beneficiarse de condiciones tarifarias especiales en sus vuelos nacionales e internacionales.

Las ventajas se aplican a las reservas realizadas a través de la Central de Reservas de Air Europa o en www.aireuropa.com, utilizando el código de descuento habilitado para UDDEA en exclusiva para afiliados y afiliadas, facilitando así la movilidad de nuestros profesionales tanto en el ámbito laboral como personal.

Ponte en contacto con nosotros y te informaremos sobre cómo acceder a estas tarifas preferentes y solicitar el código de descuento automático.



Hertz: nuevo partner UDDEA de movilidad

UDDEA ha firmado un nuevo acuerdo de colaboración con la compañía de alquiler de vehículos **Hertz**, por el que nuestros afiliados y afiliadas podrán disfrutar de tarifas ventajosas y condiciones preferentes en sus desplazamientos por carretera.

El convenio incluye descuentos exclusivos en alquileres, acceso a vehículos de todas las gamas, y ventajas adicionales en oficinas seleccionadas dentro de la amplia red Hertz.

Hertz es una de las compañías líderes a nivel mundial en el sector del alquiler de vehículos, con presencia en más de 150 países y una amplia flota adaptada a todo tipo de necesidades, desde turismo urbano hasta transporte profesional.

Este acuerdo se enmarca dentro de nuestra política de alianzas estratégicas, orientadas a facilitar la movilidad profesional y personal de los miembros de UDDEA con el respaldo de marcas líderes del sector.

Si quieres recibir el código de acceso a ventajas y descuentos con Hertz, ponte en contacto con nosotros.

TECHSPORTNOW

1ST
EDITION

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DEPORTE

21 Y 22
NOVIEMBRE

CORUÑA 2025

¡AFÍLIATE A UDDEA!

Y forma parte del cambio en la Dirección Deportiva, el Scouting y el Fútbol Formativo

Esríbenos

info@uddea.es

Llámanos /

WhatsApp



+34 611 949 340

Somos Directores deportivos, Secretarios técnicos, Scouts, Directores de fútbol formativo, Analistas, Metodólogos.

Tu trayecto merece respaldo.

Tu trabajo, reconocimiento.

Tu voz, representación.

SOMOS UNA RED. ¡NO ESTÁS SOLO!

¿Qué te ofrecemos?

- Formación. Representación. Red de contactos.
- Defensa jurídica personalizada.
- Acceso a Bolsa de Trabajo.
- Visibilidad profesional.
- Apoyo institucional.
- Ventajas exclusivas con *partners* líderes.



UDDEA

UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN



UDDEA

UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS

CON LA COLABORACIÓN DE

UAX Universidad
Alfonso X el Sabio

hudlwyscout

macron

FLY-FUT

AGAXEDE
ASOCIACIÓN BALEAR DE GESTIÓN DEPORTIVA

AirEuropa

VINCCI
HOTELS

ILUNION

Hertz

EUROMASTER

MINOR
HOTELS