

SCOUTING

DIRECCIÓN DEPORTIVA

FÚTBOL FORMATIVO

#04 Octubre 2025

ACUERDO FORMATIVO ENTRE UDDEA Y LA RFFM

DESAFÍOS DEL FÚTBOL FEMENINO

Luis Prado

«ASÍ FICHAMOS A YEREMAY»

José Luis Devesa

BRAIS ACEBAL SE INCORPORA AL DUNKERQUE

Nuestro afiliado ficha como
asistente técnico del club de
la Ligue 2 francesa



UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN

REPORTAJE GESTOR EN EL FÚTBOL CHILENO

Miguel Torrecilla



QUÉ ES UDDEA

Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA), es la asociación integrada por los trabajadores y profesionales de la Dirección Deportiva y Dirección General Deportiva, Secretarios Técnicos, Analistas, Responsables de Scouting, Directores de Fútbol Formativo, Coordinadores y Metodólogos del fútbol español.

UDDEA nace en 2024 con el objetivo de convertirse en el referente de su colectivo en España, promoviendo su profesionalización y pleno reconocimiento legal e institucional, la mejora de las condiciones laborales, la protección integral de los derechos, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y el fomento de la transparencia y las buenas prácticas en la gestión deportiva.

QUIÉNES SOMOS JUNTA DIRECTIVA

RICHARD BARRAL | DIRECTOR DEPORTIVO
PRESIDENTE

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ | DIRECTOR DEPORTIVO
DIRECTOR GENERAL

ANTONIO HERRUZO | GESTOR DEPORTIVO
SECRETARIO

ADRIÁN LEIRA | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE DESARROLLO Y FORMACIÓN

RAMÓN CODESIDO | ANALISTA DE DATOS
RESPONSABLE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEPORTIVA

NOELIA EXPÓSITO | DIRECTORA DEPORTIVA
RESPONSABLE SCOUTING

AYTHAMI DENIZ | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE RELACIONES INSTITUCIONALES

JOSÉ LUIS DEVEsa | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE FÚTBOL FORMATIVO

RENATO A. LANDEIRA | PERIODISTA
RESPONSABLE EDITORIAL, COMUNICACIÓN Y PRENSA



CON LA COLABORACIÓN DE



© 2025. Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)
Calle Arapiles 13, 28015 Madrid
www.uddea.es | info@uddea.es | Tlf. +34 611 949 340

AVISO LEGAL

El presente documento es de libre uso, reproducción y distribución sin necesidad de autorización previa, siempre que se cite la fuente: Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados o sus siglas, UDDEA.

Para usos editoriales, académicos, formativos o traducciones, agradecemos nos lo comuniquen a comunicacion@uddea.es para facilitar ampliaciones, actualizaciones o futuras colaboraciones.





UN AVANCE DECISIVO DE MANO DE LA FEDERACIÓN MADRILEÑA

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL UDDEA
direccion@uddea.es

El acuerdo con la RFFM supone un reconocimiento institucional de UDDEA como entidad formadora

Queridas afiliadas y afiliados, colaboradores y simpatizantes:

Nuevamente tengo la oportunidad de saludaros y agradecer vuestra apuesta por UDDEA. Sin vosotros —sin vuestro apoyo, sin vuestros comentarios y aportaciones— esta historia no sería posible. Aquel camino de fondo que iniciamos hace poco más de un año sigue tomando forma, con paso firme y con la satisfacción de comprobar que cada vez somos más los que creemos en este proyecto común.

Durante estos meses, UDDEA ha seguido consolidando su papel como punto de encuentro y representación de todos los profesionales vinculados a la dirección deportiva, las secretarías técnicas, el *scouting*, la formación y las áreas relacionadas con la gestión del fútbol. Nos mueve una idea sencilla pero poderosa: que juntos somos más eficientes, y que la profesionalización real de nuestro sector solo se alcanza con unión, rigor y formación.

«Nuestra profesionalización solo se alcanza con unión, rigor y formación»

Afortunadamente, y gracias al trabajo, comprensión y coincidencia de visión de futuro del Presidente de la Real Federación de Fútbol de Madrid, **Paco Díez**, y de su Secretario General, **José Martín Gallardo**, hemos logrado un avance decisivo: la firma de un convenio que nos permite impartir cursos de formación oficiales para todas aquellas personas interesadas en las profesiones que abarca nuestra asociación.

Este acuerdo supone un reconocimiento institucional y un paso firme hacia la consolidación de UDDEA como entidad formadora de referencia en el ámbito futbolístico.

Sabemos que este reto exige estar a la altura. Por eso trabajamos con la premisa de ofrecer calidad, innovación y sentido práctico; tres valores que resumen nuestra filosofía y nuestro compromiso: **ser los mejores**. Nuestra intención no es solo formar profesionales, sino contribuir a

eleva el nivel del fútbol español desde la base, aportando herramientas reales para quienes cada día trabajan en los clubes, academias y estructuras deportivas.

Paralelamente, seguimos trabajando para alcanzar nuevos acuerdos de colaboración con empresas y entidades que puedan ofrecer ventajas tangibles a nuestros afiliados. Desde herramientas tecnológicas de análisis y gestión deportiva, hasta descuentos en desplazamientos, alojamiento, material deportivo o equipamiento de uso profesional y casual. Todos estos beneficios están disponibles en nuestra web, en la sección **Zona del Afiliado**, donde actualizamos periódicamente las novedades.

«Os animamos a visitar la Zona del Afiliado dentro de nuestra web»

A vosotros, nuestros compañeros de viaje, os invitamos a aprovechar todas las ventajas conseguidas: las herramientas para vuestro trabajo, los descuentos, las promociones y, sobre todo, la red de profesionales que hace que UDDEA sea una comunidad viva y en crecimiento.

Estamos abiertos a todas las sugerencias e ideas nuevas que queráis hacernos llegar. Las valoraremos con la máxima atención y, cuando sea posible, las pondremos en marcha.

Seguimos en marcha. Y lo hacemos con la ilusión de anunciar, en el próximo número, nuevos acuerdos y proyectos que sigan fortaleciendo nuestra posición. El aumento constante de afiliados confirma que estamos en el camino correcto. Nuestro compromiso con vosotros es firme.

Gracias por seguir creyendo en UDDEA y si todavía no eres afiliado, te animo a que lo hagas.

José Luis Hernández
Director General
UDDEA



Concello da Coruña



A Coruña
CULTURA DE VIVIR



XUNTA
DE GALICIA



DEPORTE
GALEGO

galicia



COMITÉ OLÍMPICO
ESPAÑOL

aesla

Agencia Española de Supervisión
de la Inteligencia Artificial



be
one
FITNESS & SPORT

JIM SPORTS
GRUPO

AXD
AGAXORDE
XORNALISTAS
DO DEPORTE

clúster industria
DEPORTE GALEGO

CLUSTER TIC
GALICIA



PROVISPORT

FAGDE
Federación de Asociaciones de
Gestión del Deporte de España

TECHSPORTNOW

1ST EDITION

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DEPORTE

21 Y 22
NOVIEMBRE

CORUÑA 2025

PARANINFO DE LA UNIVERSIDAD DE A CORUÑA



ORGANIZA

AGAXEDE

ASOCIACIÓN GALEGA DE XESTIÓN DEPORTIVA

EL DESAFÍO Y LA OPORTUNIDAD DEL FÚTBOL FEMENINO



LUIS PRADO
DIRECTOR DEPORTIVO
RAYO VALLECANO FEMENINO
cholino@gmail.com

**La clave está en la capacidad
del club de generar
entornos adecuados**

Durante todos los años que he trabajado dentro del fútbol femenino, he podido comprobar de primera mano la enorme evolución —y el largo camino aún por recorrer— en este ámbito. El fútbol femenino no es solo un deporte en expansión, sino una oportunidad real para los clubes de construir estructuras sólidas, sostenibles y con identidad propia. He tenido la suerte de vivir este proceso desde dentro, especialmente en el ámbito del reclutamiento y desarrollo de jugadoras. Ver de cerca cómo evoluciona el fútbol femenino en España y fuera de nuestras fronteras te permite entender que el talento existe, y es mucho, pero que su consolidación depende de la calidad de los proyectos que lo rodean.

Bajo estas premisas, le doy mucho valor e importancia a la **sostenibilidad** de los proyectos, es fundamental que sean algo vivo hoy, pero que tengan la capacidad para perdurar en el tiempo. Creo que esto es un error que se puede cometer y que, por desgracia, ocurre demasiado dentro del fútbol femenino.

«Uno de los mayores retos del director deportivo es el equilibrio entre lo inmediato y lo estructural»

Planificación, estrategia y mentalidad

Mi experiencia trabajando en estructuras de equipos femeninos, desde cantera hasta profesional, me ha enseñado que el desarrollo no solo pasa por el **talento individual**, sino por la capacidad del club de generar **entornos adecuados**. No basta con tener buenas jugadoras. Es fundamental tener una planificación coherente, una estrategia de captación y desarrollo y, sobre todo, una mentalidad que entienda al fútbol femenino como un proyecto con entidad, no como una extensión del masculino.

Uno de los mayores retos que enfrentamos como directores deportivos es el equilibrio entre lo inmediato y lo estructural. En muchas ocasiones, los resultados del primer equipo presionan sobre decisiones que deberían estar orientadas a medio-largo plazo. Sin embargo, he aprendido que, en el fútbol femenino, invertir en base, en cuerpo técnico especializado y en metodologías eficaces, genera retornos mucho más duraderos.

Entorno: aspecto clave

El **scouting**, por ejemplo, es una herramienta muy importante. No se trata solo de fichar bien, sino de entender qué perfil encaja en qué momento del proyecto. Y muchas veces, el verdadero valor está en la jugadora que llega con hambre, con deseo de crecer y con compromiso colectivo.

Otro aspecto clave es el **entorno**. El fútbol femenino necesita estructuras que lo protejan y lo impulsen: desde los servicios médicos y psicológicos hasta la comunicación y el marketing. La **visibilidad** es clave. Si no contamos lo que hacemos, lo que logramos y lo que somos, no podremos conectar con la afición, ni atraer a patrocinadores, ni inspirar a las generaciones que vendrán. Trabajar en el fútbol femenino hoy implica ser flexible, tener una visión a largo plazo y, sobre todo, tener una gran capacidad de liderazgo. No solo se dirige un equipo, se construye un proyecto. Por eso, creo firmemente que el rol del director deportivo debe ser transversal, integrador y conectado con la realidad social del club y del entorno.

Momento histórico

Estamos en un momento histórico para el fútbol femenino. La **profesionalización** es una realidad en crecimiento, pero aún queda mucho por hacer. Como responsables de proyectos deportivos, tenemos la responsabilidad de marcar el camino: no solo hacia la victoria, sino hacia un modelo de fútbol femenino justo, ambicioso y sostenible.





ANTONIO HERRUZO
GESTOR DEPORTIVO
direccion@uddea.es

WORLD FOOTBALL SUMMIT: UNAS REFLEXIONES A LA EDICIÓN 2025

Fueron dos jornadas con más de 2.500 profesionales y líderes del fútbol mundial compartiendo experiencias

La edición 2025 del **World Football Summit** ha consolidado a la capital española como uno de los epicentros mundiales de la reflexión estratégica sobre el fútbol. Durante dos intensas jornadas en La Nave, más de 2.500 profesionales y líderes del ecosistema global —directivos de clubes, federaciones, marcas, startups, y organismos internacionales— compartieron visiones, experiencias y tendencias que están definiendo el futuro de nuestra industria.

Desde UDDEA, esta cita anual supone mucho más que un punto de encuentro: es un espacio de aprendizaje, influencia y visibilidad para todos aquellos que trabajamos por la profesionalización y el fortalecimiento de la figura del Director Deportivo y del especialista en gestión futbolística.

1. Un foro de liderazgo y transformación

El WFS Madrid se ha convertido en una plataforma de referencia donde se analizan los retos estructurales del fútbol: la sostenibilidad económica, la transformación digital, la inteligencia de datos aplicada al rendimiento, la gestión de talento o la globalización de las competiciones. Para UDDEA, participar activamente en este debate refuerza nuestro compromiso con la innovación y la actualización constante de nuestros asociados.

«El WFS Madrid se ha convertido en una referencia de análisis de los retos estructurales del fútbol»

2. Aprendizaje e innovación

Los paneles y talleres abordaron cuestiones cruciales: análisis de datos, narrativas de atleta, sostenibilidad, igualdad de género, nuevos modelos de negocio. Para los profesionales que formamos, estos temas marcan la diferencia entre gestionar hoy y liderar mañana.

3. Visibilidad y posicionamiento de UDDEA

Nuestra presencia reafirmó el papel de UDDEA como entidad de referencia en la formación y representación de los Directores Deportivos. Estar presentes en un foro de esta magnitud permite situar a nuestra organización en el mapa internacional de la gestión futbolística, fortaleciendo vínculos con academias, consultoras, organismos y proyectos que comparten la misma visión profesionalizadora.



4. Inspiración y futuro

El WFS 2025 dejó un mensaje claro: el fútbol del futuro será más global, más digital y más profesional. En ese contexto, la labor de UDDEA se vuelve aún más esencial. Apostamos por acompañar a los profesionales del área deportiva en su crecimiento, ofreciéndoles herramientas, formación, comunidad y oportunidades para afrontar los nuevos desafíos que impone la industria.

«El WFS dejó un mensaje claro: el fútbol del futuro será más global, más digital y más profesional»

En definitiva, esta edición del World Football Summit Madrid ha sido para UDDEA una experiencia tan inspiradora como estratégica. No solo por la oportunidad de compartir espacio con los principales actores del mundo futbolístico internacional, sino también por constatar que la Dirección Deportiva, la metodología, el análisis y la gestión técnica comienzan a ocupar el lugar que merecen en el debate sobre el futuro del fútbol.

Regreso con la convicción de que solo desde la colaboración real, la formación continua y una visión compartida entre clubes, federaciones, instituciones y profesionales podremos seguir impulsando el crecimiento sostenible del fútbol desde su base.

Nuestro compromiso es claro: seguir trabajando para que la voz de los Directores Deportivos y especialistas se escuche con fuerza y criterio en todos los foros donde se define el porvenir de este deporte. Continuaremos promoviendo el conocimiento y reforzando el papel de quienes hacen del fútbol su profesión. El futuro del juego se escribe con planificación, con método y con unión.

LA PROFESIONALIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS ENTIDADES DEPORTIVAS



JORGE MUR
GESTOR FINANCIERO
jorge@murasesoria.com

En los últimos años, las entidades deportivas han dejado de ser simples asociaciones vecinales o clubes de base para convertirse en auténticas organizaciones con responsabilidades empresariales. El crecimiento del deporte como industria y la aparición de nuevas normativas fiscales y laborales han obligado a los clubes, academias y asociaciones a dar un paso adelante en su gestión.

Hoy, una entidad deportiva tiene las mismas obligaciones que una empresa: debe presentar IVA, retenciones, impuesto de sociedades y, si cuenta con personal contratado, elaborar nóminas y seguros sociales. Además, se prevé un nuevo ciclo de inspecciones de trabajo, lo que obliga a extremar la atención en el cumplimiento de todas las obligaciones legales.

En este contexto, hay tres aspectos especialmente relevantes que toda entidad debe revisar con urgencia: el reconocimiento como entidad de carácter social, las bonificaciones por contratación de monitores y la nueva Ley Antifraude (Verifactu y facturación electrónica).

«Sin reconocimiento de entidad de carácter social, Hacienda puede exigir IVA retroactivo en una inspección»

Reconocimiento de entidad de carácter social

Durante años, este reconocimiento era casi un trámite formal, pero hoy vuelve a tener gran importancia. La Agencia Tributaria, en sus últimas inspecciones, exige disponer del documento oficial que acredita esta condición para poder aplicar exenciones de IVA. Sin él, no solo se pierden los beneficios, sino que además pueden exigir tributar retroactivamente las operaciones anteriores.

Solicitar el reconocimiento es esencial. Basta con presentar una solicitud ante la Agencia Tributaria declarando que se cumplen los requisitos: carecer de ánimo de lucro, dedicar los beneficios a fines exentos, y garantizar que los miembros de la Junta no tienen intereses económicos ni beneficios personales en la entidad. Una gestión simple que puede evitar muchos problemas.

TIPO DE ENTIDAD Y APLICACIÓN DE BONIFICACIÓN

La bonificación solo se aplica a entidades deportivas **no profesionales** que trabajen con **menores**



Bonificaciones por contratación de monitores

Desde noviembre de 2024 existe una importante bonificación para la contratación de monitores deportivos, especialmente orientada a entidades sin ánimo de lucro inscritas en los registros deportivos y dedicadas a la formación de menores. No obstante, su aplicación práctica está siendo compleja: la administración no tenía preparado el sistema informático para su tramitación, y la Seguridad Social revisa con detalle las condiciones del trabajador.

«Existe una importante bonificación para la contratación de monitores para entidades sin ánimo de lucro»

El punto crítico no está en la entidad, sino en el historial laboral del empleado: si ha tenido contratos recientes en otras entidades, si está en suspensión por fijo discontinuo o si ya está bonificado, la ayuda puede denegarse. La recomendación: revisar siempre la situación del trabajador antes del alta para evitar sorpresas.

«Verifactu (Antifraude) será obligatorio en 2026: adapta ya tu sistema para evitar sanciones»

Ley Antifraude y Sistema Verifactu

Por último, el sistema **Verifactu**, que entra en vigor el **1 de enero de 2026**, obligará a todas las empresas —y previsiblemente también a las entidades deportivas— a reportar electrónicamente las facturas emitidas a la Agencia Tributaria.

Las asociaciones sin ánimo de lucro estarán exentas en sus actividades no lucrativas (cuotas, actividades sociales), pero deberán cumplir la norma en aquellas actividades económicas sujetas a impuestos, como patrocinios o venta de equipaciones.

La profesionalización del deporte ya no solo pasa por el campo o la metodología: también por una gestión fiscal y administrativa impecable. Adaptarse hoy es la mejor forma de seguir compitiendo mañana.



Iker Barricat

Presidente de The ADECCO
Group España



Pilar Gil

Vicepresidenta GRUPO
PRISA y CEO Prisa Media



Isabel Tocino

Consejera y Vicepresidenta
de SANTANDER España



Fernando Maudo

Presidente de KIABI
España-Portugal



Beatriz Álvarez

Presidenta de
LIGA F



Ángeles Aguilar

CEO de
GRUPO ATVALOR



Rafael Juan

CEO de
VICKY FOODS



Francisco J. Riberas

Presidente Ejecutivo de
GESTAMP

XI ENCUENTRO PARA DIRECTIVOS/AS LÍDERES



Miércoles, 19 de
noviembre de 2025



09:30 h - 14:30 h



Palacio de Congresos y
Exposiciones de Galicia -
Santiago de Compostela

www.100consejos.com

Organiza:

ihredon
Formación & Consultoría
Empresarial

Con el apoyo de:



**XUNTA
DE GALICIA**



www.100consejos.com

CONECTANDO TALENTO Y GESTIÓN EN CHILE

MIGUEL
TORRECILLA

GERENTE DE DESARROLLO
TÉCNICO Y NUEVOS PROYECTOS
FEDERACIÓN CHILENA DE FÚTBOL

Con más de veinte años de experiencia al frente de direcciones deportivas, Miguel Torrecilla ha trabajado en clubes como Novelda CF, FC Cartagena, UD Salamanca, RC Celta de Vigo, Real Betis, Sporting de Gijón, Real Zaragoza y Everton de Viña del Mar.

Desde agosto de 2025, lidera en Chile estrategias orientadas al crecimiento del fútbol nacional, especialmente en las etapas de formación. Su labor se centra en el diseño de programas de desarrollo, mejora de infraestructuras, impulso de tecnologías aplicadas al rendimiento y coordinación de iniciativas conjuntas con FIFA y CONMEBOL para el fortalecimiento de las selecciones juveniles.

«EL DIRECTOR DEPORTIVO DEBE SABER GESTIONAR PERSONAS, RECURSOS Y EGOS»

MIGUEL TORRECILLA, EX DIRECTOR DEPORTIVO DE FC CARTAGENA, UD SALAMANCA, CELTA, BETIS, SPORTING Y ZARAGOZA, HOY EN LA FEDERACIÓN CHILENA DE FÚTBOL

Afiliado de UDDEA, Miguel Montes Torrecilla (Morille, 1969) ocupa desde agosto de 2015 el cargo de Gerente de Desarrollo Técnico y Nuevos Proyectos en la Federación Chilena de Fútbol.

Exjugador de Primera División con la U.D. Salamanca, Miguel tiene formación como Director Deportivo por la RFEF. Cuenta con el Máster en Gestión Deportiva CIES/FIFA/RFEF y el Título de Entrenador Nivel 1.

Miguel, cuéntanos en qué consiste tu actual trabajo en la Federación Chilena de Fútbol.

Desde mi incorporación en agosto de este año, estoy llevando a cabo un proyecto como gerente de desarrollo técnico y nuevos proyectos dentro de la Asociación Nacional de Fútbol Profesional de Chile, dependiente de la Federación Nacional. Mi función principal es liderar estrategias que mejoren el desarrollo del fútbol chileno, especialmente desde las etapas tempranas. Trabajamos en la mejora de sistemas de formación, incorporación de tecnologías, modernización de infraestructuras y apoyo a la capacitación de entrenadores.

También gestionamos recursos de CONMEBOL y FIFA destinados a las selecciones sub-15, sub-17 y sub-20. En definitiva, buscamos impulsar nuevos proyectos que contribuyan al crecimiento de la práctica del fútbol en todo el país.



¿Qué áreas de trabajo te gustan más?

Me gusta trabajar a través de un departamento que pilota sobre varios ejes: la formación, las infraestructuras y la gestión del fútbol base. Es un reto enorme, pero apasionante. El referente mundial en esta posición es **Arsène Wenger**, quien desde FIFA ha marcado el camino en este tipo de proyectos de desarrollo global.



¿Qué objetivos te marcas a corto plazo?

En los próximos doce meses queremos activar más proyectos con FIFA y CONMEBOL, participar en programas de liderazgo técnico y avanzar en iniciativas como FIFA for Schools o FIFA Arena. También buscamos nuevas fórmulas para ofrecer un escenario competitivo más sólido a las categorías formativas previas a la élite.

Chile es un país de más de 5.000 kilómetros de largo, y nuestro reto es que el fútbol llegue a todas las regiones.

¿Qué te ha sorprendido del fútbol sudamericano?

Aunque ya no sea una novedad, el proceso de llegada de inversores extranjeros.

Hace diez años era impensable: grupos como Pachuca o City Group muestran interés en varios países. También es importante destacar la evolución de Argentina, donde los clubes ya incorporan Directores Deportivos con licencia profesional, exigida por la Federación. Y el talento sigue ahí: el último Mundial Sub-20, con dos equipos sudamericanos en semifinales, lo confirma.

¿Qué ventajas crees que aporta tu formación europea en tu trabajo?

Aquí se valora venir de estructuras más profesionalizadas, pero el aprendizaje real está en adaptarte a su idiosincrasia. No puedes llegar con la idea de cambiar su forma de ser o trabajar. La clave es adaptarse, no imponer.

«En el fútbol argentino, los clubes ya incorporan a Directores Deportivos con licencia profesional por exigencia expresa de la Federación»

¿Cómo definirías el fútbol chileno actual?

Es un fútbol que vive un proceso de globalización y modernización. Las tecnologías de alto rendimiento y el uso del big data ya son una realidad al mismo nivel que en Europa. Sin embargo, detecto cierta urgencia en torno al talento joven. Muchas familias viven situaciones complicadas y presionan para que sus hijos lleguen pronto a la élite. Esa ansiedad se refleja en contratos, traspasos y decisiones prematuras. Poner las herramientas para que esa presión no afecte el rendimiento y el crecimiento de los jóvenes futbolistas es parte de mi trabajo.

¿Qué significa para ti ser director deportivo?

Para mí es una forma de vida. Me retiré del fútbol con 31 años por lesión y comencé a trabajar enseguida en el Novelda CF. Desde entonces, llevo más de 23 años ininterrumpidos en la dirección deportiva. Un director deportivo debe gestionar personas, recursos y egos. Tiene que saber moverse entre propietarios, técnicos, jugadores y agentes, mantener equilibrio y discreción, y ser un buen negociador. Además, hoy es imprescindible tener un nivel aceptable de inglés.

¿Qué consejo darías a un joven que quiere empezar en esta profesión?

Le diría que sea imaginativo, que busque recursos para invertir en tecnología y que viva el ambiente del mundo del fútbol y se rodee de colaboradores. Trabajar solo multiplica las posibilidades de error. También recomiendo tener un nivel de preparación alto y entender el juego en toda su profundidad.



¿Recuerdas tu primer fichaje?

Sí, desde luego. Fue **Jorge Campos**, del Conquense. Recuerdo que tenía un saque de banda larguísimo, casi como un córner. Era un gran lateral y le guardo mucho cariño.

¿Y tu fichaje más especial?

Iago Aspas. Lo trajimos de vuelta a Vigo del Sevilla. El proceso que buscábamos en el Celta. El objetivo con Iago era que un jugador de cantera llegase al primer equipo, pero que entendiera que no hay que parar ahí, y que hay más retos para un futbolista, como así fue siendo internacional absoluto. Con él hicimos la vuelta completa. Aspas es un ejemplo de éxito cum laude de un canterano.

«Iago Aspas es un ejemplo cum laude de jugador canterano»

¿Y un momento doloroso en tu carrera?

Fue al comienzo de mi carrera, en el Novelda CF, cuando el jugador **Pedro Alberto** falleció a los pocos días de fichar por nosotros. Fue lo más cruel que me dio el fútbol.



¿Qué es lo que más ha cambiado en los futbolistas en los últimos años?

Muchas cosas, pero diría que el físico. Hoy cada futbolista es un atleta con una estructura integral: nutrición, descanso, entrenamiento invisible, tecnología. Hace 15 años eso no existía. También ha cambiado la intensidad y la velocidad del juego; ahora todo se ejecuta a un ritmo muy superior.

Y en Sudamérica, ¿cómo se percibe al jugador español?

Como un futbolista inteligente, talentoso y atlético. El reflejo más admirado es la Selección Española, y también los grandes clubes, como en cualquier otra parte del mundo. Pero jugadores como **Oyarzabal** o **Mikel Merino**, que están en su mayor desarrollo, están muy valorados. Por supuesto, también fueras de serie como **Nico Williams** o **Lamine Yamal** son ejemplos de rendimiento y evolución, pero que aún veremos todo su potencial de aquí a unos años.

¿Qué tienes en cuenta antes de cerrar un contrato con un jugador?

Es esencial presentarle el proyecto: explicarle dónde puede mejorar, qué espera el club de él, qué tipo de equipo encontrará, cómo son las instalaciones y la logística. El jugador debe entender el contexto al que llega, tanto deportivo como humano.

¿Qué opinión te merece el trabajo de UDDEA?

Muy bueno. UDDEA es, sin duda, una organización seria, con criterio, que busca apoyos institucionales y comerciales, y que nos ofrece herramientas muy útiles, como su bolsa de trabajo, por ejemplo. Os animo a que sigáis así. Sé que no siempre es fácil, pero todos juntos podemos ayudarnos y fortalecer la profesión.

«Es esencial que el jugador conozca el proyecto de club antes de firmar»



UDDEA
Unión de Directores Deportivos
y Especialistas Asociados

Octubre 2025



NOTICIAS Y ACTIVIDADES

UDDEA ACTUALIDAD



De izq. a der. Antonio Herruzo (Secretario General UDDEA), José Luis Hernández (Director General UDDEA), Paco Díez (Presidente RFFM) y José Gallardo (Secretario RFFM).

ACUERDO FORMATIVO ENTRE LA RFFM Y UDDEA

El convenio entre la Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) y la Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA) contempla el desarrollo conjunto de cinco programas formativos: Dirección Deportiva Nivel 1, Dirección de Formación, Analista/Scouting, Dirección de Metodología y Coaching Deportivo

La Real Federación de Fútbol de Madrid (RFFM) y la Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA) firmaron el pasado día 18 de octubre un acuerdo de colaboración que marca un hito en la formación de profesionales del fútbol en España.

El convenio, rubricado en la sede federativa por el presidente de la RFFM, **Paco Díez**, y el director general de UDDEA, **José Luis Hernández**, establece la creación de cinco programas académicos de alto nivel orientados a la Dirección Deportiva, el Fútbol Formativo, el Análisis y Scouting, la Metodología de Entrenamiento y el Coaching Deportivo.

El acto contó además con la presencia de los secretarios generales **José Gallardo** (RFFM) y **Antonio Herruzo** (UDDEA), y puso de relieve la voluntad de ambas entidades por profesionalizar y modernizar los perfiles técnicos y directivo del fútbol madrileño y nacional.

Vocación estructural

UDDEA asumirá la elaboración de los contenidos académicos y materiales docentes, garantizando su rigor técnico y su adecuación a los estándares profesionales. La RFFM, por su parte, aportará el soporte institucional, las sedes físicas y canales de comunicación.

Los programas se iniciarán en 2026 y se impartirán en **formato híbrido**, combinando formación online con sesiones presenciales en las instalaciones designadas por la Federación Madrileña. Este modelo permitirá una mayor accesibilidad con los profesionales y expertos que liderarán cada especialidad.

El objetivo común es ofrecer una formación práctica, actualizada y alineada con las exigencias del fútbol contemporáneo, donde la figura del Director Deportivo y otros especialistas tienen un papel cada vez más determinante.



José Luis Hernández,
Director General de UDDEA

«Este convenio supone un paso decisivo para la consolidación de UDDEA como el colectivo de referencia en España de los Directores Deportivos y Especialistas Asociados»

«Agradecemos la confianza de la RFFM en nuestra institución. Es un paso más para seguir impulsando la profesionalización de quienes, desde la Dirección Deportiva, el Scouting, el Fútbol Formativo, la Metodología y el Coaching, contribuyen cada día al progreso del fútbol español»

El acuerdo refuerza la profesionalización del fútbol español y consolida a UDDEA como referente del sector en España

«ASÍ FICHAMOS A YEREMAY»



José Luis Devesa, director de captación del Deportivo y directivo de UDDEA, nos cuenta la incorporación del talento canario

«En el Deportivo de La Coruña, la política de captación en categorías inferiores se basa en una idea muy clara: fichar lo más cerca posible del club, pero no siempre se consigue». **José Luis Devesa**, director de captación del equipo gallego y directivo de UDDEA, nos explica las claves del fichaje del extremo, hoy ansiado por grandes clubes de Europa.

Con esa metodología trabajaron cuando, en la primavera de 2017, surgió el nombre de un joven canario que militaba como cadete en el Real Madrid: **Yeremay**.

Devesa y su equipo en el fútbol base —**Albert Gil** y **Carlos Ballesta**— ya tenían referencias sobre él. «Era un chico educado, con un carácter rebelde, algo habitual a esa edad. En el Real Madrid no lo veían claro y dejaron abierta la puerta a una posible salida». Al conocer esa situación, tuvieron claro que se trataba de un futbolista al que merecía la pena incorporar.

«Al principio hubo dudas»

El técnico contactó con Gil, director de fútbol formativo del club, para proponer el fichaje. «Al principio hubo dudas —recuerda Devesa—, pero defendimos que el club debía afrontar esos retos. Si los 'líos' vienen de buenos jugadores y buenas personas, hay que saber gestionarlos».

A partir de ese momento comenzaron los contactos con el entorno del jugador. Les presentaron el proyecto y la importancia que daban al acompañamiento personal y formativo de los jóvenes. Aquella cercanía fue clave.

Yeremay ya había tomado la decisión de confiar en A Coruña y el Dépor lograba adelantarse a otros clubes interesados en el jugador, como Atlético de Madrid, Villarreal y Sevilla.

El proceso, sin embargo, «no fue sencillo». Con el paso de los meses surgieron dificultades propias de la adolescencia: «falta de disciplina y rebeldía». En ese momento, algunos miembros del cuerpo técnico consideraron que el jugador debía abandonar el club. Devesa y los suyos, en cambio, se mantuvieron firmes, con la complicidad de **Richard Barral**, Director Deportivo del club. Estaban seguros de que, si lograban centrarlo, el chico llegaría lejos. «Les pedimos que tuvieran paciencia —recuerda—. «Aguantad, no os arrepentiréis».

Para Devesa, el secreto está en la educación y la paciencia: «en el fútbol base, cuando un jugador merece la pena, hay que educar y perdonar».

Hoy, Devesa ve en él un enorme jugador. Cree que su madurez plena llegará en torno a los 25 años. «Ojalá podamos verlo en Primera con el Deportivo —concluye—. Pero, si no es así, estoy seguro de que será en algún otro club de primer nivel».



 **SPORTCITIES**
EXPO & SUMMIT

19-20
NOVIEMBRE 2025

**Centro de eventos
Feria Valencia**

BRAIS ACEBAL FICHA POR EL DUNKERQUE DE LA LIGUE 2

El asturiano se incorpora como asistente técnico del equipo francés tras su paso por la FIFA como Coaching Manager



Nuestro afiliado **Brais Acebal Anta** se ha incorporado al cuerpo técnico del USL Dunkerque, equipo que milita en la Ligue 2 del fútbol francés. Desempeñará el cargo de asistente técnico, reforzando el equipo del club y aportando su experiencia en metodología y desarrollo de jugadores.

Su trayectoria incluye una sólida experiencia internacional. Entre 2017 y 2019 formó parte de la Fundación Real Madrid como técnico deportivo. Posteriormente fue director de metodología del Alcobendas (2019-2020) y segundo entrenador del primer equipo de la Cultural y Deportiva Leonesa (2021-2022).

Antes de su llegada al fútbol francés, Acebal trabajó en la FIFA como Coaching Manager, donde fue responsable de la metodología en proyectos de alto rendimiento y colaboró en la implantación de programas de formación para entrenadores en distintos países.

En palabras de Brais, “estoy encantado de estar en Francia, un fútbol nuevo, con grandes personas en el staff. Feliz de este nuevo paso en mi carrera y disfrutando mucho del trabajo en el campo”.

DIRECTOR DE METODOLOGÍA UDDEA

Brais Acebal se incorpora además a UDDEA como Director de Metodología, en el marco del acuerdo formativo suscrito este mes de octubre con la RFFM.

Será responsable del curso sobre creación de metodologías de entrenamiento, diseño de sesiones y planificación de temporadas, que comenzará en 2026 y formará parte del nuevo programa de especialización profesional de UDDEA.



NUEVOS CURSOS DE ENTRENADOR

CURSOS FEDERATIVOS DE ENTRENADOR DE FÚTBOL Y FÚTBOL SALA - TEMPORADA 2025-2026

Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional B (Mañanas)
Inicio 1 diciembre 2025

Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional B (Tardes)
Inicio 1 diciembre 2025

Curso de Entrenador de Fútbol UEFA C
Inicio 3 noviembre 2025

Curso de Entrenador de Fútbol Sala Nacional C
Inicio 3 noviembre 2025

Curso de Especialista en Entrenamiento de Porteros Nacional C
Inicio 27 noviembre 2025

Curso UEFA Grassroots Leader
Inicio 3 noviembre 2025

UDDEA en expansión

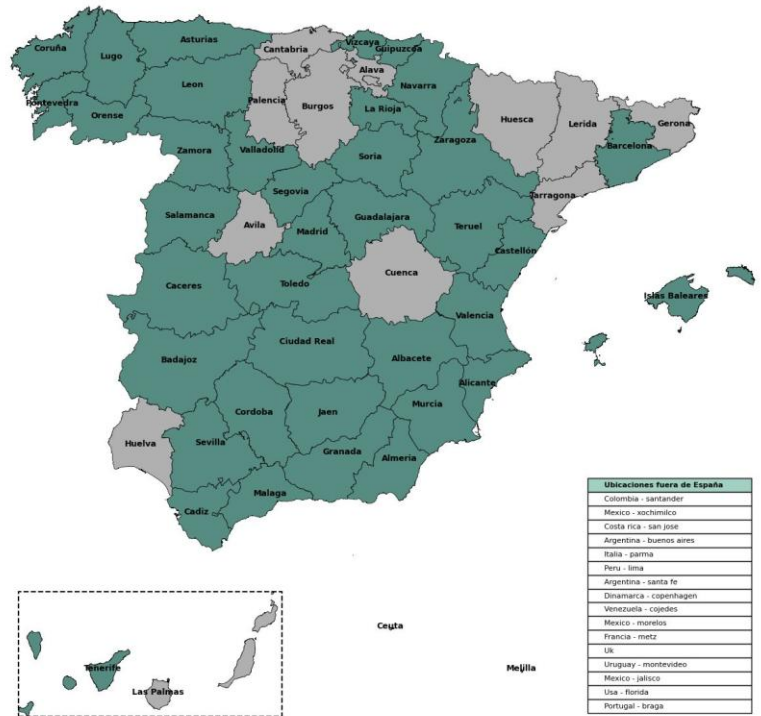
UDDEA celebra su primer aniversario con una cifra que confirma su crecimiento: presencia en la práctica totalidad del territorio español y en diversos países de Europa y América.

El mapa actualizado de afiliaciones (v. derecha) refleja que la asociación cuenta ya con representación en más de cuarenta provincias españolas, consolidando un alcance nacional sólido que va desde Galicia hasta Andalucía, pasando por Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana. Además, la proyección internacional se ha fortalecido con presencia de afiliados en lugares estratégicos Europa Occidental y América del Sur.

Este crecimiento demuestra la confianza que genera la asociación y su capacidad de tejer una red profesional que trasciende fronteras. UDDEA se consolida así como el referente en la Dirección Deportiva y en las áreas técnicas del fútbol español, con el objetivo de seguir sumando voces y experiencias al servicio del sector.

La Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados se consolida como la referencia en la Dirección Deportiva y en las áreas técnicas del fútbol español, con presencia en España, Europa y América

Presencia UDDEA por provincia en España



Islas Canarias (ubicación simbólica)



COLABORADORES UDDEA

Ofertas y ventajas disponibles en Zona de Afiliado www.uddea.es



UAX Universidad Alfonso X el Sabio

hudl wyscout



macron

MINOR HOTELS



AGAXEDE ASOCIACIÓN GALEGA DE XESTIÓN DEPORTIVA

AirEuropa

ILUNION Hotels



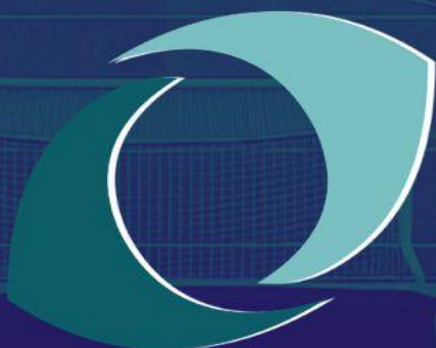
AVIS



Dirección Deportiva | Scouting | Fútbol Formativo

HAZTE SOCIO

*Forma parte de la
Comunidad de de profesionales
que impulsan el fútbol*



UDDEA

Escríbenos
info@uddea.es

Llámanos/WhatsApp
[+34 611 949 340](https://wa.me/34611949340)



Descuentos, acceso exclusivo a eventos, merchandising, y más.

UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN



UDDEA

UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS

CON LA COLABORACIÓN DE

UAX

Universidad
Alfonso X el Sabio



wyscout



macron



FLY-FUT

AVIS

AirEuropa



ILUNION

Hertz



EUROMASTER

**MINOR
HOTELS**