

SCOUTING

DIRECCIÓN DEPORTIVA

FÚTBOL FORMATIVO

REPORTAJE

## NUEVA GENERACIÓN, NUEVA GESTIÓN

Alfonso Gutiérrez

## FÚTBOL FEMENINO CUANDO EL ALMA ES LA ESTRUCTURA

Alexandra Fernández  
"Ruby"

## SIN PERDER EL ALMA, DEL OJO AL DATO

Aarón Riesco

## ANUARIO UDDEA 2025

Memoria anual · Año I  
Impulsando la  
profesionalización del sector

**UDDEA**  
UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS  
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS

UDDEA #Talks  
LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN

#05 Febrero 2026

REPORTAJE

## EL VALOR DEL LARGO PLAZO

Albert Gil



# QUÉ ES UDDEA

**Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)**, es la asociación integrada por los trabajadores y profesionales de la Dirección Deportiva y Dirección General Deportiva, Secretarios Técnicos, Analistas, Responsables de Scouting, Directores de Fútbol Formativo, Coordinadores y Metodólogos del fútbol español.

UDDEA nace en 2024 con el objetivo de convertirse en el referente de su colectivo en España, promoviendo su profesionalización y pleno reconocimiento legal e institucional, la mejora de las condiciones laborales, la protección integral de los derechos, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y el fomento de la transparencia y las buenas prácticas en la gestión deportiva.

## QUIÉNES SOMOS JUNTA DIRECTIVA

**RICHARD BARRAL** | DIRECTOR DEPORTIVO  
PRESIDENTE

**JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ** | DIRECTOR DEPORTIVO  
DIRECTOR GENERAL

**ANTONIO HERRUZO** | GESTOR DEPORTIVO  
SECRETARIO

**ADRIÁN LEIRA** | DIRECTOR DEPORTIVO  
RESPONSABLE DESARROLLO Y FORMACIÓN

**RAMÓN CODESIDO** | ANALISTA DE DATOS  
RESPONSABLE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEPORTIVA

**NOELIA EXPÓSITO** | DIRECTORA DEPORTIVA  
RESPONSABLE SCOUTING

**AYTHAMI DENIZ** | DIRECTOR DEPORTIVO  
RESPONSABLE RELACIONES INSTITUCIONALES

**JOSÉ LUIS DEVEZA** | DIRECTOR DEPORTIVO  
RESPONSABLE FÚTBOL FORMATIVO

**RENATO A. LANDEIRA** | PERIODISTA  
RESPONSABLE EDITORIAL, COMUNICACIÓN Y PRENSA



CON LA COLABORACIÓN DE



AVIS



MINOR HOTELS



macron

© 2025. Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)  
Calle Arapiles 13, 28015 Madrid  
www.uddea.es | info@uddea.es | Tlf. +34 611 949 340

### AVISO LEGAL

El presente documento es de libre uso, reproducción y distribución sin necesidad de autorización previa, siempre que se cite la fuente: Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados o sus siglas, UDDEA.

Para usos editoriales, académicos, formativos o traducciones, agradecemos nos lo comuniquen a comunicación@uddea.es para facilitar ampliaciones, actualizaciones o futuras colaboraciones.





# PRIMER EJERCICIO INSTITUCIONAL

**JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ**  
DIRECTOR GENERAL UDDEA  
direccion@uddea.es

**Seguimos avanzando para fortalecer la profesionalización del sector**

**Q**ueridas afiliadas y afiliados, colaboradores y simpatizantes:

Después del periodo navideño y del mercado de fichajes de Enero, empezamos 2026 con la misma ilusión con la que, hace poco más de un año, dimos los primeros pasos de este proyecto colectivo.

Un año que ha servido para consolidar la identidad de UDDEA como la **Asociación mayoritaria del sector**, punto de encuentro, representación y servicio para todos los profesionales vinculados a la Dirección Deportiva, la Secretaría Técnica, el Scouting, la Dirección de Cantera y de Metodología, la Formación y otras áreas clave del fútbol actual.

La publicación de este nuevo número de UDDEA#Talks es solo una muestra más del crecimiento que estamos viviendo. Un crecimiento sostenido, con cada vez más afiliados en España y que también tiene representación fuera de España (Europa y Latino América fundamentalmente) que refuerza nuestra convicción: estamos construyendo una red útil, comprometida y preparada para afrontar los retos de una industria en constante evolución.

**«UDDEA se consolida como punto de encuentro, representación y servicio para los profesionales de la Dirección Deportiva»**

En los próximos meses, trabajaremos para materializar varios de los proyectos que ya están en marcha con acuerdos firmados con Federaciones y otros en vías de firmarse, fundamentales para la Formación de nuestros afiliados y profesionales.

Seguimos avanzando en el desarrollo de acuerdos con nuevos partners que puedan ofrecer ventajas reales a nuestros afiliados: formación, herramientas, descuentos en servicios especializados y oportunidades de colaboración. Todo con un objetivo claro: ayudaros a ejercer vuestra profesión con más recursos, más visibilidad y más respaldo.

También es especialmente relevante el incremento de clubes que han recurrido a UDDEA para cubrir posiciones profesionales a través de nuestro banco de datos, tanto en España como en el ámbito internacional.

Desde UDDEA seguimos escuchando activamente vuestras propuestas, y os animamos a que sigáis haciéndolas porque somos un colectivo, recogiendo inquietudes y buscando soluciones concretas para dar respuesta a las necesidades de mejoras de todos.

**«Estamos construyendo una red útil y comprometida, preparada para los retos de una industria en constante evolución»**

Queremos que esta Asociación siga creciendo no solo en número, sino en impacto, en utilidad, en calidad y en capacidad de representación.

Gracias por acompañarnos, por confiar en nosotros y por seguir construyendo UDDEA día a día.

Y si todavía no formas parte de nuestra comunidad, este es un gran momento para hacerlo.

**José Luis Hernández**  
Director General  
UDDEA



SAVE  
THE DATE



**JUNE 17 - 18, 2026**  
IFEMA MADRID



An Initiative of  
**MAD CUP**

# LIDERANDO LA GESTIÓN DEL TALENTO

**Albert  
Gil**

**DIRECTOR DE FÚTBOL  
FORMATIVO Y DOCENTE  
UNIVERSITARIO**



Con más de veinte años de trayectoria en la gestión de canteras de élite, Albert Gil ha liderado proyectos en estructuras formativas de clubes como el Real Madrid, Valencia CF, RC Deportivo y Tigres de México.

En la actualidad, compagina su labor docente en la Universidad de Barcelona y la Escuela Universitaria Real Madrid con la investigación científica aplicada al rendimiento futbolístico. Su enfoque profesional se centra en la personalización del entrenamiento, la profesionalización de las estructuras formativas y la gestión estratégica de la transición de las jóvenes promesas al fútbol profesional, habiendo contribuido al desarrollo de futbolistas de élite como Carvajal, Lucas Vázquez, Carlos Soler, Yeremay o Mella.

# «FORMAR EXIGE SENSIBILIZARSE MIRAR MÁS HACIA EL FUTURO QUE HACIA EL PRESENTE»

**ALBERT GIL, EX DIRECTOR DE FÚTBOL BASE EN REAL MADRID, VALENCIA, DEPORTIVO Y TIGRES DE MÉXICO, HOY DOCENTE E INVESTIGADOR UNIVERSITARIO**

Afiliado de UDDEA, Albert Gil acumula una trayectoria de más de veinte años dirigiendo y coordinando estructuras de fútbol formativo en entidades de primer nivel como el Real Madrid, Valencia CF, RC Deportivo y Tigres de México,

Formado en Educación Física en el INEFC de Barcelona, su carrera se ha distinguido por profesionalizar las canteras y orientar la gestión deportiva hacia la excelencia competitiva

**Muchas gracias por tu tiempo, Albert. Cuéntanos un poco tus orígenes en el fútbol, ¿cómo empezó todo?**

Todo empieza con una pelota en la calle en **Terrassa**, jugando con amigos. Empecé a jugar al fútbol con mucha ilusión, pero poco a poco me fui dando cuenta de lo difícil que es llegar a ser jugador profesional.

Fue en ese momento cuando comprendí que, para seguir vinculado a lo que me apasionaba, debía buscar la manera de seguir, pero **“jugando” desde fuera del campo**

Luego pasé al fútbol formativo y estudié Educación Física en el **INEFC de Barcelona**, donde nació mi pasión por formar parte de cuerpos técnicos y direcciones de fútbol base.

He tenido la suerte de trabajar en el **Manacor** como responsable de fútbol base, en el **Castellón** como técnico asistente, y dirigir las escuelas del **Real Madrid en México**. Posteriormente trabajé en clubes como **Tigres, Real Madrid, Valencia y Deportivo**. Ha sido una trayectoria muy larga enfocada en la formación. Ahora estoy en un momento de transición a la espera de un nuevo proyecto deportivo.



**¿Qué te impulsó a orientarte hacia la dirección y gestión, sobre todo del fútbol base?**

Tuve la suerte de estudiar en el INEFC con el profesor **Vicente Cartero**, quien me contactó con **Tony Pascual** del Manacor. Allí empecé como responsable de la coordinación de un club potente a nivel formativo en Baleares. Ese fue el punto de partida un recorrido de más de 20 años



## En esos 20 años, has pasado por clubes de gran nivel. ¿Qué aprendizaje clave extrajiste de cada uno de ellos?

Cada club es diferente y no puedes usar las mismas herramientas en todos; primero debes hacer un **diagnóstico**. Por ejemplo, en el **Deportivo**, la gran necesidad era competitiva; los chicos no iban a torneos y el nivel era menor al ser una comunidad más pequeña. También fue clave la **profesionalización**, ya que cuando llegué no había entrenadores dados de alta en la seguridad social. Debes adaptarte a la filosofía y particularidades de cada sitio; las experiencias previas valen, pero no se trata de copiar.

## De tus inicios en el Manacor, ¿qué es lo que recuerdas con más cariño o qué echaste de menos al avanzar profesionalmente?

En el Manacor era muy jovencito, tenía 21 o 22 años.

**«La filosofía debe estar al servicio de los jugadores»**

Recuerdo la **ilusión** de tener todo por hacer al salir de la universidad, aunque con menos herramientas de las necesarias para el fútbol profesional.

Era fútbol día y noche: trabajábamos por el día y cenábamos con los entrenadores por la noche. Fue una experiencia brutal.

## Con toda esta experiencia, ¿cómo definirías tu filosofía de trabajo en la formación de jóvenes futbolistas?

La filosofía debe estar **al servicio de los jugadores**.

He tenido la suerte de estar con los mejores, como **Joselu, Morata, Carvajal o Lucas Vázquez** en el Madrid; **Gayà y Carlos Soler** en el Valencia; o **Yeremay y Mella** en el Deportivo. Cada jugador necesita cosas diferentes. Mi labor es equilibrar la razón de los entrenadores con las necesidades de los jugadores, suavizando tensiones y orientando a los encargados de que estemos para ayudarles.

Hay que **personalizar la formación** y tener sensibilidad para mirar más al **futuro** que al presente, algo que en el fútbol cuesta mucho.

## ¿Cuáles consideras que son las principales tendencias actuales en el fútbol formativo en España?

España tiene una calidad formativa muy alta. La tendencia actual es la **personalización del entrenamiento**. Además del trabajo de equipo, se busca desarrollar aspectos individuales y condicionales. También es fundamental sumar más tiempo de **práctica cualitativa**. En Holanda, por ejemplo, hay más flexibilidad escolar para que los chicos entrenen más tiempo en el club; ese es nuestro gran margen de crecimiento: personalizar e individualizar más el trabajo.

## Hablando de Holanda, ¿crees que allí sentaron realmente las bases del fútbol base actual?

El padre de todos es **Rinus Michels**. El modelo holandés tiene una producción de jugadores brutal pese a ser un país pequeño. Tienen un modelo formativo mucho más desarrollado que el español.

## ¿Crees que seguimos teniendo cosas que aprender de ellos o el contexto exige una metodología diferente?

Aún tenemos mucho que aprender, sobre todo en el **trabajo individualizado** y la flexibilidad académica que les permite entrenar más.

Pero lo más importante es su **cultura de poner a gente joven en los primeros equipos**. La clave de la formación es la **transición al primer equipo**; si no se da ese paso, la formación no vale de nada.

## ¿Cuáles son para ti las mejores canteras actuales y qué las hace excelentes?

El **Deportivo** es una de las mejores, aunque falla la transición al primer equipo. El Celta está dando muchas oportunidades a sus canteranos

**«La clave de la formación es la transición al primer equipo»**



.El **Barcelona** tiene una gran producción, apoyada en una provincia de 6 millones de habitantes. Las canteras vascas como la **Real Sociedad y el Athletic** tienen modelos muy interesantes, y el **Atlético de Madrid** está trabajando muy bien. En el Deportivo, los hitos del equipo juvenil en los últimos años han sido impensables, pero falta ayudarles más a llegar arriba.

## Hablas mucho de la importancia de la transición al primer equipo. ¿Cómo crees que debe gestionarse esos pasos finales del juvenil al filial y del filial al primer equipo?

El filial es un equipo formativo y un filtro. Por filosofía, el primer equipo debería tener una **gran participación de jugadores de la casa** en roles específicos: el segundo lateral derecho o el quinto centrocampista deberían ser canteranos. El problema es que en los clubes se suele dar demasiado trascendencia a los jugadores fichados, a veces priorizando por lo que se compra más que por lo que se forma. Un club debe dirigirse desde una **dirección de fútbol única** que se comprometa con los chicos de 17 o 18 años. No tiene sentido tener plantillas de 24 jugadores donde solo hay cuatro de la casa; hay jugadores de fuera que nunca van a jugar y quitan el sitio a un joven. El último proceso de formación, el más importante, ocurre en el primer equipo.



## **Has mencionado que los directores deportivos a veces priorizan que triunfen los fichajes antes que los canteranos.**

Es un tema emocional y natural, no una crítica. Si te gastas 3 millones en un portero, quieres que funcione. Recuerdo decirle a **Yeremay** cuando estaba Borja Jiménez que él era como un modelo en una pasarela: habían fichado a dos en su puesto y él debía entrenar fuerte y esperar su oportunidad.

Y así fue, cuando le tocó, lo reventó, pero tuvo que esperar al fallo de los fichajes. Casos como el de **Capdevila** en el Espanyol demuestran que a veces los jóvenes solo entran por lesiones de otros.

## **¿Cómo se debe equilibrar el desarrollo técnico-táctico con las exigencias competitivas?**

Hay dos etapas. Con los más pequeños, hay que priorizar la **relación individual con la pelota**, el uno contra uno y las finalizaciones. En España se compite mal en estas edades; yo reduciría el fútbol a **fútbol 5** hasta los 12 o 13 años para obligar a más contacto con el balón. A partir de infantiles, se deben incorporar aspectos colectivos y juegos de posición.

El error es que muchos entrenadores en la base no son formadores y entran de forma demasiado colectiva, impidiendo que el niño se equivoque con el balón. Debemos buscar el **fútbol de calle** al inicio y el de academia a medio-largo plazo.

## **Existe un debate sobre si los filiales deberían jugar en una liga propia, como en Inglaterra. ¿Qué opinas?**

Jugar contra "señores" es la **clave del éxito del fútbol español**. Los datos lo confirman: España gana un 300% más en sub-19 que en sub-17 porque en esa etapa los nuestros ya compiten contra adultos en Segunda B o Tercera. En Italia o Inglaterra tienen dificultades porque sus jóvenes juegan contra otros niños y el salto al profesionalismo es casi imposible. En el Deportivo hicimos que el 50% de los equipos compitieran en categorías superiores; eso es **oro para la formación** porque los acerca a la realidad que encontrarán en el fútbol profesional. Para mí, la **competición es más importante que la propia formación** porque es la exigencia la que te hace apretar.

**«Jugar contra "señores" es la clave del éxito del fútbol español»**

**Si la clave del éxito en los chicos es esa madurez prematura que da competir contra adultos, ¿cómo se traslada esa exigencia al fútbol femenino? En pleno auge de éxitos históricos con la Selección, ¿en qué punto se encuentra su estructura formativa y qué retos específicos presenta para consolidar ese talento?**

El fútbol femenino todavía está muchos años por detrás del masculino, pero su **desarrollo es vertiginoso**.

España se ha convertido en una potencia mundial porque se ha sabido aprovechar lo que ya funcionaba: se aplica la **misma metodología**, se usan las **mismas instalaciones** y se cuenta con el respaldo de las estructuras profesionales.

Sin embargo, el **reto específico** más importante sigue siendo el **volumen de licencias**. Al haber un número de jugadoras más reducido, la **competición es todavía un poco peor** que en el masculino y, como hemos hablado, es la exigencia de la competición la que realmente forma al deportista.

No obstante, la evolución es brutal; en España se están igualando todos los ingredientes para desarrollar grandes jugadoras y el proceso va por muy buen camino

**Después de repasar este panorama tan completo sobre la competitividad, la gestión de canteras y los éxitos del fútbol femenino, y mirando ahora hacia tu propio horizonte: ¿Qué retos le esperan a Albert Gil en esta nueva etapa?**

Actualmente, mi reto principal es **dar un valor científico y académico a toda la experiencia** que he acumulado durante más de 20 años dirigiendo clubes. Me estoy dedicando a la **docencia** en la Universidad de Barcelona y en el Real Madrid con la Universidad Europea, además de realizar investigaciones. Quiero dar valor científico a mi experiencia y compartirla con los futuros líderes.

**Ya para terminar, Albert, y con esa idea que mencionas de rodearte siempre de "buenos profesionales", ¿qué valor le das a formar parte de una comunidad como UDDEA ?**

UDDEA tiene un papel fundamental para dar visibilidad y profesionalizar el rol de los directores de fútbol base y coordinadores. Debe ser la "cabeza pensante" que empuje a las instituciones y a la Liga a regularizar laboralmente a los técnicos y a obligar a los clubes profesionales a invertir un mínimo en cantera. El futuro del fútbol pasa por la formación, y hoy los formadores están muy desprotegidos.

## **«Profesionalizar el fútbol base: el compromiso innegociable de UDDEA»**



## ¿Cuál ha sido el mayor éxito de tu carrera?

Ser **campeón de España con el Deportivo Juvenil** y el ascenso del **Castilla** a Segunda División. Pero, por encima de todo, el éxito es haber ayudado a jugadores a llegar al máximo nivel y ver ahora a tantos canteranos importantes en el primer equipo del Deportivo.

## ¿Alguna decisión de la que te arrepientes?

Seguramente habré tomado alguna decisión equivocada a lo largo de mi carrera, pero no soy de mirar hacia atrás, sino hacia el futuro. Aunque también es cierto que en el pasado he tenido mucha suerte de estar en los sitios adecuados con gente de gran nivel como Ramón Martínez o Alberto Giráldez.

## ¿Cuál es la mejor progresión individual que has visto?

He visto casos increíbles. Está el de **Barcia**, que en el juvenil era suplente y logró desarrollarse hasta el primer equipo. También el de **Carlos Soler, que al principio el entrenador no lo ponía nunca y mira ahora dónde está**.

Pero quizás la más destacada sea la de **Marcos Llorente**. En el Real Madrid, los técnicos le daban la baja tanto en el Cadete B como en el Cadete A; en el Juvenil C estuvo a punto de irse al Atlético de Madrid porque el club no le ofrecía contrato. Mi jefe, **Alberto Giráldez**, lo mantuvo a pesar de que todos querían que saliera porque era un "**madurador tardío**": era pequeño, corría mucho, pero era desordenado. Al final creció, se volvió más alto que los demás, se ordenó y el club lo acabó vendiendo por **30 millones**. Es el ejemplo perfecto de un jugador que no te esperabas que llegara a tanto

## Un error frecuente que veas hoy en la formación.

Que solo se mire el **presente**. En infantiles y cadetes suelen ganar los que tienen ventaja condicional (física), pero esos no son siempre los que llegan. El gran error es no mirar el desarrollo y la proyección a largo plazo.

# A un toque

## El test personal de :

ALBERT  
GIL



## ¿Cómo ves el uso de la Inteligencia Artificial y la tecnología?

Son herramientas **complementarias**, no determinantes. Uso GPT para temas documentales y bases de datos como **Wyscout** para orientar la búsqueda de jugadores. Te ayudan a aligerar lo cuantitativo, pero la base debe ser siempre **humana**; es más importante ver a un jugador en directo.

## ¿Entrenador o formador?

Claramente **formador**. En el fútbol de jóvenes no debería haber personas que solo quieran ser entrenadores. Aunque hay presión por ganar y si no ganas te echan, esto va de futuro. Yo prefiero tener tres jugadores en la primera plantilla que ser

## Un consejo para los padres de futbolistas.

Los padres necesitan **formarse y educarse**. En los clubes debemos poner normas claras y crear "escuelas de padres". Si los orientas y marcas el camino, responden bien. Los problemas suelen surgir cuando no se les dedica tiempo y actúan sin preparación en un entorno de malos modelos.

## Para terminar, ¿optimista o preocupado por el futuro del fútbol formativo?

**Optimista**. Los clubes se están profesionalizando y viendo que la **sostenibilidad** pasa por el desarrollo de jugadores. Fichar es un arte muy complicado y arriesgado; en cambio los jugadores de la casa dan el valor real al club. El futuro está ahí.

Dirección Deportiva | Scouting | Fútbol Formativo

# HAZTE SOCIO

*Forma parte de la  
Comunidad de profesionales  
que impulsan el fútbol*



Escríbenos  
[info@uddea.es](mailto:info@uddea.es)

Llámanos/WhatsApp  
+34 611 949 340



Descuentos, acceso exclusivo a eventos, merchandising, y más.

# FÚTBOL FEMENINO AMATEUR: CUANDO EL ALMA ES LA ESTRUCTURA



**Alexandra Fernández "Ruby"**

PRESIDENTA Y ENTRENADORA CF INPORSPORTS

alexandrafernandezmoya@gmail.com

**El verdadero crecimiento  
no se mide en sueldos  
sino en identidad**

**D**esde los seis años, el fútbol ha sido parte de mi vida. Ha sido refugio, escuela, motor. Me ha enseñado a ser constante, a trabajar en equipo, a no rendirme cuando las cosas se tuercen. Todo lo que soy hoy, también fuera del campo, se lo debo en gran parte a lo que viví en él.

Hace once años, decidí cumplir un sueño que llevaba conmigo desde niña: fundar mi propio club de fútbol femenino. No tenía el respaldo de ninguna gran entidad. Solo ilusión, ganas, y una idea clara de lo que quería construir. Sabía que el camino no iba a ser fácil, y no lo ha sido. Empezar un club amateur es, muchas veces, lanzarte al vacío con la esperanza de que el corazón te sostenga.

## **Sostener con coherencia cuando todo invita a rendirse**

La parte más difícil, sin duda, ha sido la económica. Aunque el fútbol femenino ha crecido mucho en los últimos años, la base sigue siendo frágil. Las ayudas y patrocinios reales son escasos, y cada temporada empieza con incertidumbre. Siempre he intentado que a mis jugadoras no les falte de nada. He puesto todo lo que estaba en mi mano, incluso cuando eso significaba asumir pérdidas personales importantes. Hasta que aprendí algo que me costó aceptar: no se puede llegar a todo, y menos sola.

**«Mientras tenga fuerzas, seguiré creyendo en este proyecto, porque aún hay mucho por construir»**

Competo contra clubes que ya ofrecen sueldos, incluso en categorías muy bajas. Y claro que eso atrae. Pero nunca he querido traicionarme. No prometo lo que no puedo cumplir. Mi apuesta es otra: construir un entorno basado en valores, identidad, trabajo en equipo. Que cada jugadora que llegue sienta que este club es su casa. Que no esté de paso, sino que forma parte de algo.

En todos estos años, he llevado prácticamente sola la gestión del club. Ha habido momentos duros, silencios que pesan, puertas que no se abren. Nadie me ha regalado nada, ni como jugadora, ni como directora deportiva. Cada año es volver a empezar, volver a demostrar. Y aun así, aquí sigo.



## **Valores como pilar, no como eslogan**

Por el camino, he tenido la suerte de acompañar a muchas niñas, chicas y mujeres. Cada una con su historia, sus retos, sus ilusiones. Gestionar grupos con edades y contextos tan distintos no es fácil. Pero siempre he tenido claro que lo primero es la persona. Que puedan hablar, equivocarse, sentirse escuchadas. Si eso está, el fútbol llega solo.

Desde el club intento transmitir respeto, compañerismo, educación. Que aprendan a perder y a ganar. Que celebren juntas, que se levanten juntas. Porque en el fútbol se forman futbolistas, sí. Pero también se forman personas fuertes, responsables y comprometidas. Y eso, en un contexto amateur, es lo más valioso que podemos ofrecer.

**«No se trata solo de formar futbolistas, sino de formar personas fuertes y comprometidas»**

¿Y por qué sigo? Porque sigo creyendo. Porque veo a jugadoras que vuelven, a otras que crecen, a muchas que se sienten parte de algo. Este club no se sostiene por dinero. Se sostiene por compromiso, por valores y por amor al fútbol. Mientras tenga fuerzas, seguiré creyendo en ello.

Porque el fútbol femenino amateur no solo se juega, se cuida, se defiende y se siente.



# LA NUEVA DIRECCIÓN DEPORTIVA: SIN PERDER EL ALMA, DEL OJO AL DATO

**Aaron Riesco**  
DIRECTOR DEPORTIVO  
aaronrg7@yahoo.es

**El éxito deportivo nace  
cuando el criterio humano  
guía el uso del dato**

**E**l fútbol, como casi todo, vive una transformación constante. Hoy analizamos lo que antes intuimos, medimos lo que antes sentíamos y gestionamos más información en una semana de la que antes se manejaba en toda una temporada. Sin embargo, hay algo que nunca cambia, ni debería hacerlo: **el juego tiene alma**.



Durante un tiempo se instaló la idea de que había que elegir entre dos caminos: el del ojo futbolístico o el del dato. Como si fueran enemigos, polos opuestos o mundos totalmente incompatibles.

Nada más lejos de la realidad.

**El ojo sigue siendo el principio de todo**, quien detecta, quien siente, quien interpreta.

**El dato, también capaz de detectar, nos ayuda además a enfocar mejor: confirmar, comparar y proyectar.**

**«El director deportivo debe alinear identidad, resultados y estructura sin perder el foco humano»**

## **El nuevo rol del Director Deportivo**

El Director Deportivo moderno ya no es un mero gestor de fichajes.

Debe ser un constructor de cultura y estructura deportiva, capaz de equilibrar el corto plazo del resultado con la visión estratégica del proyecto. Debe tener un dominio absoluto del fútbol, sí, pero también liderazgo, comunicación, psicología y gestión económica.

Su papel es alinear bajo una misma identidad todas las áreas deportivas del club: primer equipo, cantera, scouting y metodología.

El éxito no consiste únicamente en acertar con los jugadores, sino en crear un entorno donde todos puedan ofrecer su mejor rendimiento. Y eso solo se logra cuando existe coherencia, planificación, valores y trabajo.

## **Innovar con propósito**

He tenido la oportunidad de vivir esta evolución de cerca: desde la observación pura de campo, con papel y boli, hasta el desarrollo de una herramienta propia basada en Big Data. Pero cuanto más indago en esa parte tecnológica, más claro tengo que el valor no está en el dato, sino en cómo lo usamos e interpretamos.

**«El dato ordena, pero solo la persona le da sentido y dirección»**

## **Valores que sostienen proyectos**

He visto proyectos crecer en contextos de máxima exigencia y también plantillas competir por encima de lo que marcaba el presupuesto. Cuando eso ocurre, no es casualidad, suerte o azar.

La profesionalización real de un club no empieza con un modelo de juego ni con un software; **empieza con las personas**. Con principios que sostienen el día a día: **pasión, conocimiento, profesionalismo y ser buena persona**.

**Sin pasión no hay energía. Sin conocimiento no hay criterio. Sin profesionalismo no hay constancia. Y sin buenas personas, no hay equipo.** Se pueden ganar partidos, sí, pero **jamás construir un proyecto deportivo**.

## **El equilibrio entre razón y emoción**

La tecnología y la ciencia seguirán transformando el fútbol, y los retos serán cada vez mayores.

Pero el verdadero desafío para los directores deportivos seguirá siendo el mismo: **unir razón, criterio y método con emoción, sentimiento y alma**.

Porque al final, detrás de cada decisión, hay una forma de entender el juego.

Y en esa forma de entenderlo **se define la identidad de cada Director Deportivo**.

# LA TACTIFICACIÓN DEL FÚTBOL, LA EROSION DEL TALENTO CREATIVO



**Ayhtami Deniz**  
ENTRENADOR Y DIRECTOR DEPORTIVO  
aythamidm@gmail.com

**El orden construye equipos  
la imaginación  
crea genios**

**A**ún recuerdo con añoro y nostalgia, aquellos días donde cualquier objeto inerte, ya fuera una lata, un ovillo de tela bien arreglado, papel enrollado con cinta, o, en las mejores circunstancias, un balón "Mikasa", convertían momentos de la infancia de niños y adolescentes, en los mejores momentos del día.

Ya fuera a la hora del recreo donde salías del aula a toda prisa tras el sonido de la campana, que avisaba que llegaban los minutos más importantes de la estancia en el colegio; o cuando en la tarde, entre las 5 y las 8, en la calle sin salida, la plaza de la iglesia o un pequeño terreno abandonado, se desarrollaba todo un espectáculo sensorial deportivo, brotaba y un talento innato, se veían cosas que pensabas imposibles, y, como siempre, "el que meta gana", y aparecían los héroes el partido.

## El fútbol actual: sistema sobre inspiración

Con este breve relato de imágenes y secuencias de la infancia, se me viene a la cabeza trasladar al momento actual la reflexión, de cómo el fútbol, en concreto y sobre todo el europeo, ha experimentado un proceso de transformación profunda que ha derivado en una crecientemente marcada tactificación del juego, desplazando en buena medida el protagonismo de los jugadores creativos y del fútbol espontáneo, el que históricamente se ha asociado sobre todo a Sudamérica.

**«El fútbol se ha vuelto una ciencia aplicada, pero la espontaneidad dejó de ser una virtud»**

El resultado: un juego más homogéneo, más dependiente del sistema que de la inspiración. Se ha ido perdiendo la **magia imprevisible de los genios**, la improvisación que rompe guiones, el componente anárquico que una vez definió el encanto de este deporte.

## El entrenador: otra víctima de la tactificación

La tactificación del fútbol moderno está íntimamente ligada al ascenso del entrenador como figura central, donde la búsqueda de la sofisticación táctica ha elevado el nivel competitivo, pero ha limitado las zonas de libertad creativas en el campo.

Hoy los futbolistas crecen aprendiendo sistemas antes que recursos. Son más completos tácticamente, pero menos libres, menos creativos. Todo se mide, todo se controla. Y en ese entorno, **la improvisación ya no es deseada: es un riesgo**.

El fútbol se ha vuelto una ciencia aplicada, donde se mide absolutamente todo, pero donde la espontaneidad dejó de ser una virtud y pasó a ser un elemento impredecible que los modelos actuales tratan de minimizar.

**«Los jugadores aprenden a cumplir un plan, pero no a romperlo con talento»**

Por todo ello, creo firmemente que otro paradigma es posible. Y aquí entramos todos los que influimos en la formación del futbolista: entrenadores, analistas, scouts, directivos. Podemos —y debemos— buscar un equilibrio: sin romper el juego colectivo, **fomentar la creatividad, el desorden con sentido, el talento que altera al rival**.

## Un futuro entre dos identidades

El gran reto que se viene es encontrar un equilibrio real: entre la estructura europea y la improvisación que florece en las plazas sudamericanas. Entre el rigor táctico y la fantasía callejera. Entre el plan y la magia. Solo así se podrá preservar el lugar del jugador que inventa lo que nadie previó.

Porque, al final, el fútbol sigue siendo —o debería seguir siendo— un juego para que el talento florezca, incluso cuando desafía la lógica del plan.





# EL MERCADO DE INVIERNO YA NO MIENTE: RADIOGRAFÍA ESTRUCTURAL DE LA LIGA Y SU POSICIONAMIENTO GLOBAL

ANTONIO HERRUZO  
GESTOR DEPORTIVO  
direccion@uddea.es

No es solo una cuestión de números  
es una cuestión  
de modelo

**E**l cierre del mercado de fichajes de invierno vuelve a ofrecer una imagen nítida —y cada vez menos coyuntural— del lugar que ocupa LaLiga dentro del ecosistema global del fútbol profesional. Más allá de los nombres propios o de las operaciones de última hora, el análisis agregado del mercado revela tendencias estructurales que afectan directamente a la competitividad deportiva, a los modelos de gestión y al rol estratégico de los directores deportivos en España.

Las cifras son elocuentes. El mercado invernal se ha cerrado con **44 movimientos**, de los cuales más de la mitad han sido **cesiones**, un número significativo de **agentes libres**, y apenas **13 traspasos con inversión económica directa**. El patrón es evidente: contención, bajo riesgo y soluciones de corto plazo. Este comportamiento no responde únicamente a decisiones individuales de clubes, sino a un marco general marcado por el control presupuestario, la disciplina financiera y la necesidad de garantizar viabilidad a medio y largo plazo.

Desde una perspectiva estrictamente económica, el balance puede considerarse positivo. LaLiga presenta uno de los **mejores resultados netos del mercado**, con beneficios globales frente a otras grandes ligas europeas que continúan operando con déficits relevantes. Este dato refleja una mejora indiscutible en la gestión financiera, en los mecanismos de control y en la profesionalización de muchas estructuras internas.

Sin embargo, el análisis deportivo y estratégico exige ir un paso más allá.

Con un volumen de gasto aproximado de **75,5 millones de euros**, LaLiga ha quedado **fuerza del top 5 de campeonatos con mayor inversión en el mercado de invierno**, siendo superada no solo por ligas históricamente dominantes, sino también por competiciones emergentes como el Brasileirao, la MLS o la Saudi Pro League. Esta comparación no debe interpretarse únicamente como una cuestión de poder adquisitivo, sino como un indicador de **capacidad de influencia en el mercado global de talento**.

**«LaLiga se consolida como formadora y vendedora, pero pierde peso en la disputa global por el talento»**

La creciente dependencia de las cesiones como vía principal de incorporación, la dificultad para acometer fichajes en propiedad y la orientación hacia mercados exteriores evidencian un modelo cada vez más consolidado de **liga formadora, revalorizadora y vendedora**.

Un modelo que, bien gestionado, puede ser sostenible, pero que plantea interrogantes relevantes cuando se analiza desde la óptica de la competitividad internacional y la retención de talento.

Este contexto sitúa al director deportivo en el centro del debate. En un escenario de recursos limitados, el valor diferencial ya no reside únicamente en la capacidad de fichar, sino en la **calidad del proceso**: identificación temprana de talento, gestión de activos, alineación con el modelo de juego, optimización de plantillas y coherencia entre cantera, primer equipo y mercado. El mercado de invierno confirma que la figura del director deportivo evoluciona hacia un perfil cada vez más estratégico, transversal y orientado a la toma de decisiones estructurales.

Es cierto que algunos clubes han apostado por la inversión como señal de ambición deportiva, demostrando que aún existen excepciones dentro del sistema. No obstante, el análisis global indica que se trata de casos puntuales, no de una tendencia generalizada a nivel liga. La distancia económica con otros mercados no se reduce, y la presión competitiva externa aumenta.

El reto para LaLiga en los próximos años no será simplemente gastar más, sino **definir con claridad qué modelo quiere ser**. Equilibrar sostenibilidad financiera, desarrollo de talento propio y capacidad competitiva internacional exigirá decisiones estratégicas valientes, coherencia institucional y una visión a largo plazo que trascienda el resultado inmediato del mercado.





# Cuando la Dirección Deportiva no entiende de edad

**Alfonso  
Gutiérrez**  
**DIRECTOR DEPORTIVO**  
**CD CORIA**

Con solo 21 años, Alfonso Gutiérrez se ha convertido en uno de los directores deportivos más jóvenes de España.

Desde el CD Coria, club de su localidad natal, ha asumido con firmeza y visión la gestión deportiva en un entorno exigente, liderando al equipo tras un descenso y devolviéndolo a la senda del éxito. Su enfoque combina el conocimiento del mercado, el análisis de datos y una gran sensibilidad en la gestión humana. A pesar de su juventud, ya es un referente de la nueva generación de profesionales que entienden la dirección deportiva como un equilibrio entre formación, planificación y conexión con el entorno.

# «Ser JOVEN NO ES UNA DEBILIDAD ES UNA MANERA DIFERENTE DE VER FÚTBOL»

**ALFONSO GUTIÉRREZ, DIRECTOR DEPORTIVO DEL CD CORIA, UNO DE LOS MÁS JÓVENES DE ESPAÑA**

**Afiliado de UDDEA, Alfonso Gutiérrez (Coria, 2002) asumió con apenas 18 años la dirección deportiva del CD Coria, liderando un proceso de reconstrucción tras un descenso y devolviendo al club a categoría nacional en menos de un año.**

**Con solo 22 años, combina la gestión directa de un equipo semiprofesional con el conocimiento del mercado, el uso de datos y una sensibilidad especial en el trato humano con jugadores y cuerpo técnico.**

**Su perfil representa una nueva generación de directores deportivos: formados, cercanos y con una mirada moderna sobre cómo se construyen los proyectos.**

## I. LOS ORÍGENES Y LA VOCACIÓN PRECOZ

**Alfonso, para situar a nuestros lectores, tienes ahora mismo 22 años, aunque casi te hacía yo más mayor por tu trayectoria**

Acabo de cumplir los 22, pero llevo varios años vinculado al club. Todo comenzó aquí, en mi pueblo.

El CD Coria es un **club muy familiar** y siempre ha estado muy relacionado con mi familia.

A pesar de que me gusta mucho el fútbol, nunca lo practiqué de forma constante; mi verdadera ilusión siempre fue la **parte de dirección y gestión de grupos**. Encontré la unión perfecta entre el deporte que amaba y la dirección, que es a lo que quiero dedicar mi vida.

**¿Cómo fueron esos primeros pasos dentro de la estructura del club?**

Empecé hace cinco o seis años, cuando tenía apenas 15 o 16. Me dejaba ver por el campo, ayudaba en todo lo que podía a la junta directiva y forjé una gran relación con Jesús, el anterior director deportivo.



Él también empezó muy joven, con 24 o 25 años, y esa conexión entre los dos perfiles más jóvenes de la estructura me permitió estar muy cerca de la profesión. Disfruté a su lado sus últimas tres temporadas, lo que me incitó a formarme y orientar mi futuro laboral hacia la dirección deportiva.

## II. EL BAUTISMO DE FUEGO: GESTIONAR UN DESCENSO A LOS 18 AÑOS

**Tomas las riendas de la dirección deportiva en un momento muy delicado para la entidad. ¿Cómo fue ese proceso?**



Asumo el cargo en la **temporada 23/24**, justo tras el descenso. El club venía de una década de éxitos: playoffs, permanencias en Segunda Federación, hasta recibir a la Real Sociedad en Copa del Rey. Pero tras una segunda vuelta muy mala, el equipo bajó y se abrió un paréntesis. Jesús decidió no continuar y yo me hice cargo de la planificación en Tercera. La exigencia era máxima: la directiva nos marcó el **ascenso inmediato** para no perder el apoyo de la masa social y las empresas.

Afortunadamente, el 22 de junio logramos el objetivo ante 5.000 personas en nuestro campo contra el Real Murcia Imperial

**Estamos hablando de un chico de 18 años recién cumplidos negociando con profesionales. ¿Daba vértigo?**

Fue complicado y un reto enorme. Con esa edad, enfrentarte a representantes y jugadores con 18 años te convierte, muchas veces, en "carne de cañón". Muchos pensaban que sería fácil engañarme, pero supe rodearme de gente de confianza y tenía muy claro lo que buscaba.

**«Muchos pensaban que sería fácil engañarme, pero supe rodearme de gente de confianza y tenía muy claro lo que buscaba »**

Siempre he tenido una pasión especial por el análisis - **soy un friki de los datos** - y el estudio del fútbol de categorías inferiores, que es el terreno donde realmente se mueve nuestro club. Conocía al detalle la Tercera División y sus jugadores, y eso me dio una base sólida para tomar decisiones con criterio desde el primer momento.

**En esos inicios, ¿hubo algún momento donde sintieras que la situación te superaba?**

Sin duda, el mercado invernal de mi primer año en Tercera. Teníamos la necesidad de reforzarnos para pelear con el Don Benito. El míster y yo queríamos un punta y un extremo, y el club nos dio luz verde. Pero el mercado terminó y no firmamos a nadie. Se me cayeron las 12 primeras opciones que tenía. Ahí me di cuenta de que este mundo no era tan sencillo y que iba a un mercado invernal **"con pistolas de agua"**. Fue la etapa más difícil de estos tres años.

**«Muchos pensaban que sería fácil engañarme, pero supe rodearme de gente de confianza y tenía muy claro lo que buscaba »**

### III. LA AUTORIDAD Y EL TRATO HUMANO

**Alfonso, tú entraste en el cargo teniendo edad de juvenil. ¿Cómo construyes tu autoridad ante jugadores que son de tu generación o incluso mucho mayores?**

Hasta ahora, siempre ha habido respeto. Nunca me ha gustado marcar una autoridad impostada; creo que todos somos uno. Sabemos cuándo estar de cachondeo, pero cada uno conoce su rol. He recibido respeto tanto de entrenadores como de jugadores, incluso cuando me toca decirles que no continúan o negociar una renovación. Sabemos cuáles son los límites.

**¿Se sorprenden los jugadores cuando se sientan contigo por primera vez?**

Seguro. En cada mercado me gusta hacer una videollamada con el míster, el jugador y el representante para aunar fuerzas. La primera llamada que recibo después del representante siempre es: "Me ha sorprendido mucho tu juventud y lo maduro que eres para tu edad".

**Honestidad y coherencia parecen ser tus señas de identidad en el mercado.**

Me enfrento al mercado con mucha antelación, viendo mucho fútbol. Me gusta presentar al cuerpo técnico un campograma amplio para debatir opciones reales. Mi procedimiento es llamar primero al representante, transmitirle el proyecto y luego hacer esa videollamada a cinco (incluyendo a Álex, nuestro segundo entrenador) para que el jugador vea que hay un plan sólido detrás. Eso es algo que gusta y encaja mucho con el perfil de futbolista que buscamos.

### IV. TECNOLOGÍA Y EXPLORACIÓN DEL TALENTO

**¿Qué peso le das al Big Data en una categoría como la vuestra?**

Le doy un porcentaje muy alto. El año pasado en Segunda Federación teníamos **Wyscout** y era nuestra salvación, porque es imposible llegar a todo visualmente.



Esa herramienta nos permitía cubrir el 80-90% del mercado. Ahora mismo no la tenemos, pero ya nos estamos "buscando las vueltas" para recuperarla de cara al próximo mercado.

**¿Cómo encontráis a ese jugador que no aparece en las grandes bases de datos?**

Viendo mucho fútbol. Nuestro mercado es limitado por presupuesto, así que buscamos al futbolista que quiere una oportunidad en una categoría inferior. Hay **muchísimo talento en Tercera**. Buscamos a ese jugador que quizás ha tenido dos años regulares en una categoría superior, ha tenido que dar un paso atrás, y ese es el perfil que nosotros tenemos que explotar.

**¿Cómo es tu relación con otros directores deportivos más experimentados?**

Es buena. El año pasado conocí a perfiles también jóvenes como Saúl del Sanse o Néstor del Guadalajara, que aunque me sacan 10 años, no son los perfiles de 30 años de experiencia. El trato siempre ha sido cercano. Además, el curso de director deportivo en la **Federación Española** me abrió muchas puertas para conocer a compañeros de profesión.

**«En cada mercado me gusta hacer una videollamada con el míster, el jugador y el representante para aunar fuerzas»**



# SIRAMOS ESCRIBIENDO NUESTRA HISTORIA



**Actualmente estáis terceros. ¿Se esperaba este rendimiento en verano?**

Intuía que haríamos una buena temporada porque confío plenamente en mi **cuerpo técnico**; son jóvenes, estudiosos y sacan el máximo rendimiento a cada jugador. Afrontamos el mercado con la experiencia de haber quedado séptimos el año anterior y manteniendo una idea de juego vistosa. Pero estar terceros a estas alturas... no te voy a engañar, no lo intuía.

**¿Cómo se evita que la ilusión del pueblo por el ascenso se convierta en una presión negativa?**

Hay que ir poco a poco. Haber hecho una buena primera vuelta no significa nada; quedan dos tercios de campeonato y la segunda vuelta es siempre más complicada porque los equipos con más presupuesto se refuerzan. Hay que guardar respeto a la competición. No podemos permitir que el ego por el buen momento hunda la **humildad** que llevamos por bandera.

## VI. REFLEXIÓN GENERACIONAL Y FUTURO

**¿Qué parte de tu gestión es puramente generacional y qué parte es "fútbol de siempre"?**

Lo más generacional es la **gestión de grupo**. Antes de buscar a un buen futbolista, buscamos a una **buenas persona**. En el fútbol de antes se miraba más la calidad; nosotros priorizamos el trato humano. Lo heredado viene de la gestión económica y las técnicas de negociación, algo que aprendí de mi familia, que siempre ha tenido negocios de moda.

**¿Qué le dirías a un joven que se vea reflejado en ti y quiera entrar en este mundo?**

A los clubes les diría que la figura del director deportivo con dedicación exclusiva es esencial. Y al joven de 18 o 20 años que tenga dudas, que no lo piense: ha sido la mejor decisión de mi vida. Eso sí, hay que currar mucho, aguantar y estar en **continua formación**.

**Si pudieras enviar un mensaje al Alfonso que empezó hace tres años, ¿cuál sería?**

Que hay que saber **gestionar los tiempos**. Todo ha ido muy rápido, tres temporadas fugaces. Me hubiera gustado tener un poco más de calma y paciencia en el crecimiento.

**Por último, siendo afiliado de UDDEA. ¿Qué importancia le das a este tipo de asociaciones?**

Es fundamental para una profesión que, a veces, está en riesgo. El jugador tiene a la AFE, pero el director deportivo y el cuerpo técnico suelen estar desamparados. Tener una plataforma donde consultar contratos, pedir ayuda o acceder a una bolsa de empleo es algo esencial para nosotros.

**«El jugador tiene a la AFE, pero el director deportivo suele estar desamparado»**

**«Tener una plataforma como UDDEA es esencial para consultar contratos o pedir ayuda»**

# Anuario 2025



**UDDEA**

Unión de Directores Deportivos  
y Especialistas Asociados

# ¿Qué es UDDEA?



# UDDEA

Presidida por **Richard Barral**, con más de 25 años de experiencia, UDDEA promueve la profesionalización del sector, el reconocimiento legal, la mejora de condiciones laborales y el fomento de buenas prácticas en la gestión deportiva.

La **Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)** es una asociación profesional creada en 2025 para representar, conectar y dar voz a los profesionales **vinculados a la Dirección Deportiva** en todas sus áreas, abarcando tanto el fútbol profesional como el formativo.



# Seis Ejes Estratégicos de UDDEA

## Profesionalización y reconocimiento legal

Reconocimiento legal y marcos claros de actuación para directores deportivos y especialistas

## Sostenibilidad organizativa y resiliencia

Gestión responsable, estabilidad financiera y una cultura organizativa capaz de adaptarse a los cambios del entorno

## Formación y desarrollo profesional

Programas formativos y transferencia de conocimiento aplicado

## Innovación y tecnología

Evaluación y acceso a herramientas tecnológicas contrastadas que optimicen la gestión, potencien la formación y refuerzen el networking entre profesionales.

## Comunidad Profesional y creación de valor para sus miembros

Red de profesionales conectados que acceden a beneficios exclusivos, asesoramiento, networking y oportunidades laborales.

## Internacionalización y expansión global

Alianzas estratégicas, intercambio de conocimiento y posicionamiento de UDDEA como referente global en dirección deportiva.

# Un año para consolidar una visión

## 2025: Primer ejercicio completo

Conversión de la hoja de ruta en acciones reales y estructuradas

## Seis Ejes Estratégicos

Pilares estables a medio y largo plazo que guían todas las decisiones

## Método y Coherencia

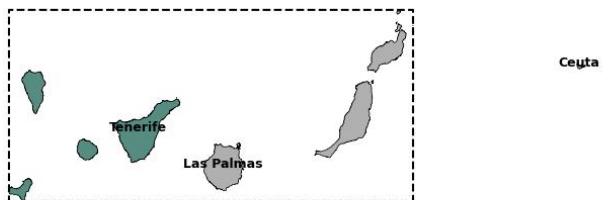
Un proyecto que avanza con estructura y sentido, no solo intenciones





#### Ubicaciones fuera de España

GIBRALTAR
UK
Argentina - BUENOS AIRES
Argentina - SANTA FE
Chile - SANTIAGO
Colombia - SANTANDER
Costa rica - SAN JOSE
Dinamarca - COPENHAGEN
France - METZ
Italia - PARMA
Mexico - CUAUTLA
Mexico - JALISCO
Mexico - XOCIMILCO
Peru - LIMA
Portugal - BRAGA
Uruguay - MONTEVIDEO
Usa - FLORIDA
Venezuela - COJEDES



Mejilla

# Crecimiento de la Comunidad

**+300**

Afiliados

superando expectativas

iniciales

**2025**

Fundación

Año de constitución de la

asociación

## Diversidad y alcance

Los afiliados representan una **amplia diversidad de perfiles y categorías del fútbol profesional y formativo**, enriqueciendo la red con experiencias complementarias.

Mayor visibilidad pública en medios especializados y **reconocimiento como actor emergente y serio** dentro del ecosistema del fútbol español.

# Alianzas estratégicas y servicios

## Movilidad

 Air Europa

 Hertz

 AVIS

 EUROMASTER  
Mantenimiento del vehículo

## Alojamiento

 VINCCI  
HOTELS

 ILUNION Hotels

 MINOR  
HOTELS



 PARADORES  
Hoteles & Restaurantes 1928

## Tecnología

 hudl

 hudl wyscout

 FLY-FUT

## Textil deportivo

 macron

## Institucional

 UAX  
Universidad  
Alfonso X el Sabio

 RFFM  
1913

 AGAXEDE  
ASOCIACIÓN GALEGA DE XESTIÓN DEPORTIVA

**Condiciones preferentes** y acceso exclusivo para **afiliados** en servicios clave para su actividad profesional

HITO 2025

# Acuerdo con la Real Federación de Fútbol de Madrid



En **octubre de 2025**, UDDEA firmó un convenio histórico con la RFFM para desarrollar **cinco programas formativos** oficiales en áreas clave de la gestión deportiva.

## Impacto del acuerdo

- Formación oficial validada institucionalmente
- Bolsa de empleo para egresados
- Eventos conjuntos de profesionalización

01

**Dirección Deportiva**

02

**Dirección de Cantera**

03

**Ánalisis y Scouting**

04

**Metodología de Entrenamiento**

05

**Coaching Deportivo**



# Asesoramiento Jurídico para afiliados



*Proceso transparente de selección e incorporación de asesoramiento jurídico especializado*

## Equipo jurídico especializado

**Andrea Cerdán** – Derecho laboral y Extranjería



**Alberto López** – Derecho deportivo y procesal



Servicio experto, riguroso e independiente al servicio de todos los afiliados.

FORMACIÓN

# Webinars y contenido profesional en 2025

UDDEA #FormacionUDDEA

**Webinar**

**HUDL | Wyscout**

**Jacobo Gil**  **HUDL Account Executive**

¿Conoces Hudl y su plataforma Wyscout?  
Descúbrelo en directo y amplía tu visión profesional.

**RESERVA TU PLAZA**  **Miércoles 25 junio**  **19:00h - España**  **(Península)**  
 **Sesión online**



**Junio 2025:** Ecosistema de análisis y toma de decisiones en fútbol profesional con Jacobo Gil López



ONLINE WEBINAR  
**FOOTBALLClub**

LA NUEVA ERA DEL FÚTBOL:  
DATOS, IA Y PROYECTOS QUE ESTÁN CAMBIANDO EL DEPORTE



**PEDRO LUIS MERAT**  
Club Manager



**JUANLU RODRÍGUEZ**  
Club Manager

 **17 DICIEMBRE**  
**18:00H (España)**

**RESERVA TU PLAZA**

 **CONTACTO**  
[afiliados@uddea.es](mailto:afiliados@uddea.es)

SCOUTING DIRECCIÓN DEPORTIVA FÚTBOL FORMATIVO

ACUERDO FORMATIVO ENTRE UDDEA Y LA RFFM

DESAFÍOS DEL FÚTBOL FEMENINO Luis Prado

«ASÍ FICHAMOS A YEREMAY» José Luis Devesa

BRAS ACEBAL SE INCORPORA AL DUNKERQUE Nuestro exfutbolista Brais Acebal se ha incorporado al club de fútbol francés Dunkerque

**UDDEA#Talks** LA VISION DETRÁS DEL BALÓN #04 Octubre 2025

REPORTAJE GESTOR EN EL FÚTBOL CHILENO Miguel Torrecilla

## UDDEA#Talks

Revista digital con entrevistas, análisis de mercado, fútbol femenino e inteligencia artificial. Cuatro números en 2025

# Mirando a 2026



UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS  
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS



## PROGRAMAS FORMATIVOS

Ampliación con nuevas federaciones e itinerarios específicos por perfil



## WEBINARS PERIÓDICOS

Con partners tecnológicos y formativos de referencia



## NETWORKING PROFESIONAL

Mayor conexión, visibilidad y número de oportunidades profesionales para afiliados



## PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Apertura progresiva a colaboraciones fuera de España



**UDDEA**

**UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS  
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS**



SCOUTING

DIRECCIÓN DEPORTIVA

FÚTBOL FORMATIVO

# UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN



CON LA COLABORACIÓN DE

