

SCOUTING

Dirección Deportiva

FÚTBOL FORMATIVO

#06 Abril 2026

REPORTAJE
**Dirección Deportiva
EN TIEMPOS
DE CAMBIO**

José Tomás Alemany

**LA CANTERA
COMO ACTIVO
ESTRATÉGICO**

Hugo Antelo

**EL FALSO FÍSICO DEL
FUTBOLISTA
MODERNO**

Álvaro Guerra

**EL LIMBO LABORAL
DEL DIRECTOR
DEPORTIVO**

Carlos José Martínez


UDDEA
UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS

UDDEA #Talks
LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN

REPORTAJE
**LIDERAZGO EN LA
ÉLITE DEL FÚTBOL
FEMENINO**

José Barcala

**SCOUTING EN
ÁFRICA**

Detección de talento y
oportunidad de mercado

Jaime Fernández



QUÉ ES UDDEA

Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA), es la asociación integrada por los trabajadores y profesionales de la Dirección Deportiva y Dirección General Deportiva, Secretarios Técnicos, Analistas, Responsables de Scouting, Directores de Fútbol Formativo, Coordinadores y Metodólogos del fútbol español.

UDDEA nace en 2024 con el objetivo de convertirse en el referente de su colectivo en España, promoviendo su profesionalización y pleno reconocimiento legal e institucional, la mejora de las condiciones laborales, la protección integral de los derechos, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, y el fomento de la transparencia y las buenas prácticas en la gestión deportiva.

QUIÉNES SOMOS JUNTA DIRECTIVA

RICHARD BARRAL | DIRECTOR DEPORTIVO
PRESIDENTE

JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ | DIRECTOR DEPORTIVO
DIRECTOR GENERAL

ANTONIO HERRUZO | GESTOR DEPORTIVO
SECRETARIO

ADRIÁN LEIRA | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE DESARROLLO Y FORMACIÓN

RAMÓN CODESIDO | ANALISTA DE DATOS
RESPONSABLE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DEPORTIVA

NOELIA EXPÓSITO | DIRECTORA DEPORTIVA
RESPONSABLE SCOUTING

AYTHAMI DENIZ | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE RELACIONES INSTITUCIONALES

JOSÉ LUIS DEVESA | DIRECTOR DEPORTIVO
RESPONSABLE FÚTBOL FORMATIVO

LYDIA BERMEJO | PERIODISTA
RESPONSABLE EDITORIAL, COMUNICACIÓN Y PRENSA



CON LA COLABORACIÓN DE



© 2025. Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados (UDDEA)
Calle Arapiles 13, 28015 Madrid
www.uddea.es | info@uddea.es | Tlf. +34 611 949 340

AVISO LEGAL

El presente documento es de libre uso, reproducción y distribución sin necesidad de autorización previa, siempre que se cite la fuente: Unión de Directores Deportivos y Especialistas Asociados o sus siglas, UDDEA.

Para usos editoriales, académicos, formativos o traducciones, agradecemos nos lo comuniquen a comunicacion@uddea.es para facilitar ampliaciones, actualizaciones o futuras colaboraciones.





JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL UDDEA
direccion@uddea.es

CONSOLIDANDO EL CRECIMIENTO DE UDDEA

Un proyecto en evolución al servicio de los profesionales de la Dirección Deportiva y el fútbol

Queridas afiliadas y afiliados, colaboradores y profesionales del sector:

Avanzamos en este 2026 consolidando el camino iniciado desde el nacimiento de UDDEA, con la misma determinación y compromiso que nos ha permitido posicionarnos como la mayor referencia dentro del ecosistema de la Dirección Deportiva y las áreas estratégicas del fútbol.

En estos primeros meses del año, seguimos constatando una realidad muy significativa: la excelente acogida de la Asociación entre los profesionales del sector. Un crecimiento sostenido, tanto en número de afiliados como en presencia nacional e internacional, que refuerza nuestra convicción de que UDDEA responde a una necesidad real del mercado y del colectivo.

Este nuevo número de UDDEA#Talks refleja precisamente ese momento de evolución. Un espacio que continúa creciendo como canal de conocimiento, análisis y conexión entre profesionales que comparten una misma visión del fútbol: rigurosa, estratégica y adaptada a un entorno cada vez más exigente.

«UDDEA responde a una necesidad real del mercado y del colectivo»

Durante este periodo, hemos dado pasos relevantes en el desarrollo y consolidación de nuestro ecosistema de partners. Por un lado, con la incorporación de nuevos acuerdos con entidades como Bilinwe, EricSports, Football Club o Azul Marino, que refuerzan nuestra propuesta de valor para los afiliados.

Y, especialmente, con la renovación de alianzas estratégicas con Air Europa y Hudl, dos referentes en sus respectivos ámbitos, que continúan apostando por UDDEA. Esta continuidad no solo refuerza la solidez del proyecto, sino que pone de manifiesto la confianza de compañías líderes en el valor que aporta nuestra Asociación y en el perfil de nuestros profesionales.

«Queremos que esta Asociación siga creciendo no solo en número, sino en impacto, en utilidad, en calidad y en capacidad de representación»

Asimismo, hemos tenido la oportunidad de trasladar esta visión al ámbito presencial con la celebración del encuentro en Madrid, organizado junto a la Universidad Alfonso X el Sabio. Una jornada que reunió a profesionales de primer nivel y que puso en valor, una vez más, la importancia de generar espacios donde compartir experiencias reales, reflexionar sobre la toma de decisiones y fortalecer los vínculos dentro del sector.

Queremos que esta Asociación siga creciendo no solo en número, sino en impacto, en utilidad, en calidad y en capacidad de representación.

Gracias por acompañarnos, por confiar en nosotros y por seguir construyendo UDDEA día a día.

Y si todavía no formas parte de nuestra comunidad, este es un gran momento para hacerlo.

José Luis Hernández
Director General
UDDEA



SPORTS
SUMMIT
MADRID

SAVE
THE DATE

JUNE 17 - 18, 2026

IFEMA MADRID

IFEMA
MADRID

An Initiative of

MAD CUP

A photograph of José Antonio Barcala, the head coach of FC Bayern Munich, standing on a football pitch. He is wearing a dark blue t-shirt and dark trousers. The background is a blurred crowd of spectators in a stadium.

DE ABEGONDO A LA CIMA DE MUNICH

José Antonio

Barcala

ENTRENADOR PRINCIPAL DEL
FC BAYERN MÜNCHEN

Con una trayectoria forjada desde la base y consolidada en la élite internacional, José Barcala ha liderado proyectos metodológicos y deportivos en estructuras como el RC Deportivo, donde ejerció como Director de Metodología en Abegondo, antes de emprender un exitoso recorrido por Australia, Francia y Suiza, donde alcanzó un histórico doblete de Liga y Copa

Hoy, al mando del FC Bayern Munich, lidera una "orquesta táctica" capaz de alternar entre la armonía de la música clásica y la energía del heavy metal según la lectura del juego. Su propuesta, que evoca la cocina de vanguardia, huye de las recetas fijas para centrarse en la reducción de la incertidumbre a través de la pedagogía. Barcala prioriza el diseño de contextos de aprendizaje que fomenten el pensamiento crítico y una gestión donde la sostenibilidad emocional del equipo es el ingrediente esencial para el éxito

«LIDERAR ES REDUCIR LA INCERTIDUMBRE GENERAR CLARIDAD PARA QUE EL TALENTO SE EXPRESE CON TOTAL LIBERTAD»

JOSÉ BARCALA, EX DIRECTOR DE METODOLOGÍA EN EL RC DEPORTIVO Y TÉCNICO EN AUSTRALIA, FRANCIA Y SUIZA (DOBLETE CON EL SERVETTE), HOY ENTRENADOR DEL FC BAYERN MUNICH

Afiliado de UDDEA, José Barcala con una trayectoria que personifica la evolución del técnico moderno: desde sus raíces en la cantera del RC Deportivo, donde ejerció como Director de Metodología en Abegondo, hasta su consolidación internacional en países como Australia, Francia, Escocia y Suiza.

Tras hacer historia con un doblete en el Servette, hoy lidera el proyecto del FC Bayern Munich, donde ha logrado que su metodología y su enfoque pedagógico encajen a la perfección en la filosofía del "Mia San Mia".

José, un placer saludarte. Llegas a esta charla con una inercia ganadora envidiable: 21 partidos, 20 victorias. Estás viviendo el sueño del "Mia San Mia", esa filosofía bávara que significa "Nosotros somos nosotros", que destila una autoconfianza y una ambición de hierro. ¿Cómo aterrizas en una estructura descomunal y elevas el nivel tan rápido?

Lo primero fue entender que el Bayern ya tenía una identidad muy desarrollada y una inercia ganadora.

Mi trabajo no era 'reinventar' el equipo, sino evolucionarlo: qué comportamientos son intocables, qué comportamientos nos faltaban para dominar más los partidos y cómo entrenarlo sin crear ruido o incertidumbre.

Me apoyé mucho en tres cosas: una estructura clara de contenidos, el ritmo de aprendizaje y una cultura de confianza. Estructura para que todo el mundo supiera el 'qué' y el 'por qué'; un ritmo adecuado para no querer cambiarlo todo en un mes; y la confianza para sostener la exigencia sin miedo a cometer errores.



En un equipo de este nivel, lo que te hace avanzar rápido no es añadir muchos comportamientos nuevos, sino afinar la percepción y toma de decisiones del equipo como por ejemplo la estructura posicional, las distancias de relación, el timing y el propósito en las interacciones, y sobre todo la estabilidad tras la pérdida: que el equipo ataque sabiendo cómo se protege.



¿Cómo lleva un gallego el rigor alemán? Tenemos entendido que te sientes en familia.

Lo llevo muy bien porque el rigor alemán, cuando está bien entendido, no es rigidez: es respeto por el proceso. Aquí todo está pensado para que el jugador y el staff puedan rendir. Y yo, trato de escuchar, observar y aprender de mis compañeros de staff, no imponer por imponer.

En el Bayern me he sentido en familia porque la gente es muy profesional, pero también muy humana. Cuando hay claridad, exigencia y respeto, da igual de dónde vengas.

Empezaste a entrenar a los 18, una edad en la que la mayoría sueña con jugar. ¿qué viste en el banquillo?

Me enamoré del fútbol viendo al Super Depor. Me fascinaban los futbolistas de más talento como Fran, Beбето, Mauro... pero también entender por qué pasaban las cosas, cómo ayudar a otros a mejorar y cómo construir un equipo que fuese capaz de emocionar con su fútbol. Ser futbolista profesional era un sueño para el que no tenía el talento necesario. Solo me quedaba una opción.

«Abegondo me enseñó a mirar el fútbol desde la formación»

Te camino hacia la élite empezó en casa. Te formaste y creciste en la cantera del RC Deportivo, donde coincidiste con figuras que hoy lideran UDDEA, como Richard Barral y José Luis Devesa. Mirando atrás a aquellos años en Abegondo, donde fuiste incluso Director de Metodología de la cantera ¿qué queda de aquel José?

Queda casi todo. La obsesión por comprender el juego y el talento, por diseñar contextos de aprendizaje que despierten el pensamiento crítico y la independencia del futbolista. Y, sobre todo, permanece la ilusión. Abegondo me enseñó a mirar el fútbol desde la formación: a entender que el verdadero impacto está en estimular a los futbolistas para que perciban y decidan mejor.

He tenido la fortuna de estar rodeado de grandes formadores que me marcaron, como por ejemplo José Luis Devesa con el que compartí tres temporadas, y que me enseñó a poner atención a los detalles y a exprimir al máximo cada tarea.

Brisbane, Burdeos, Escocia, Suiza... ¿qué te enseñó cada cultura sobre liderazgo?

He aprendido que el liderazgo es adaptación, observar antes de intervenir, escuchar antes de decidir, empatizar y comprender antes de exigir.

Para liderar necesitas mucha energía, humildad para gestionar el ego y tus inseguridades y una mentalidad verdaderamente abierta.

Cada país me recordó que el respeto por la identidad colectiva es innegociable. Mi estilo de liderazgo se basa en reducir la incertidumbre, generar claridad y cuidar el entorno para que el talento pueda expresarse con libertad y responsabilidad.

Y llegó el salto al vacío: De Galicia a Australia sin mirar atrás... ¿cómo recuerdas esa decisión?

Sentí que si quería crecer de verdad tenía que salir del lugar cómodo.

Sin Australia nada hubiera sido posible. Me obligó a adquirir nuevas habilidades, a comunicar mejor, y a convivir con lo diferente.

Estaré siempre agradecido al Brisbane Roar que me ofreció mi primer contrato profesional como primer entrenador. Allí tuve la libertad para experimentar, e implementar nuevas ideas. Y además encontré el equilibrio perfecto entre la vida personal y la profesional.

Tras Australia, tu brújula te llevó al Girondins de Burdeos con Pedro Martínez Losa y luego a la selección de Escocia. ¿Hubo clic mental al pasar al femenino o el fútbol es fútbol?

El fútbol es fútbol en lo esencial: espacio, tiempo, ventajas, interacciones y habilidades. El 'clic' fue entender que el contexto cambia: historia, oportunidades, exposición mediática, etc. Metodológicamente se trata de entrenar para entender el juego con rigor y precisión, diseñar un proceso que tenga en cuenta el desarrollo individual y seguir una estrategia de comunicación que genere certidumbre, claridad y calma en los momentos de máxima exigencia.

Has llegado a comentar en entrevistas previas que tu comunicación hoy es 60% distinta... ¿Es la inteligencia emocional la verdadera "llave maestra" para gestionar a figuras como Klara Bühl o Giulia Gwinn?

Es una de las llaves, sí. Lo que marca la diferencia es la calidad de las conversaciones que tienes con tus futbolistas.

El respeto se gana con coherencia: lo que dices, lo que haces y lo que sostienes cuando las cosas no van bien.

Observar, preguntar, escuchar, entender y ayudar.

Ahora, utilizando varias de tus comparaciones, hablemos de metodología, de estilo musical y cocina gourmet.

Primero, "hablaremos de la orquesta táctica". ¿Cómo entrenas a una jugadora para que sepa cuándo el partido pide "música clásica" y cuándo necesita convertirse en "Heavy Metal"?

Lo entrenas jugando al fútbol. Exponemos a las futbolistas a los contextos del juego, con diferentes problemas tácticos a resolver, y luego es fundamental que las futbolistas tengan tiempo juntas para reflexionar juntas sobre los problemas y las soluciones.

Lo primero es identificar el comportamiento del rival, para luego identificar donde tenemos la superioridad o como podemos generarla.



Es fundamental tener un lenguaje común que genere certidumbre en tres aspectos fundamentales: Estructura posicional, Interacciones y duelos.

Hemos leído también que te gusta comparar el fútbol con la cocina de vanguardia. Dices que no basta con repetir recetas, que hay que innovar. ¿Cuál es ese "ingrediente secreto" que has añadido a un Bayern que venía de ganarlo todo para que no pierda el sabor?

Lo más importante ya lo teníamos, talento individual, fundamentos tácticos y una cultura de alto rendimiento. Mi trabajo y el de mi staff pasa por generar un entorno que estimule la comprensión del juego y la gestión de las emociones en los momentos de máximo estrés. Para ello es fundamental liderar con el ejemplo, transmitir confianza, estar tranquilos, ser precisos con el feedback, el plan de partido y los ajustes necesarios durante el mismo. Esto último es en lo que más hemos mejorado.

«El fútbol es fútbol en lo esencial: espacio, tiempo, ventajas, interacciones y habilidades»



También mencionas que "la posesión es solo una herramienta". En un fútbol tan físico, ¿cómo convences a la jugadora de que lo importante no es correr más, sino estar mejor posicionada?

Con evidencia y experiencia. Lo primero es entender los espacios funcionales del juego: la base, los "pockets", los pasillos exteriores e interiores, el espacio a la espalda de la línea defensiva del rival, los espacios entre los futbolistas de la misma línea, etc. Estos espacios están en constante transformación, es decir van cambiando su tamaño y ubicación. Luego, viene nuestra estructura posicional, cuantas futbolistas necesitamos en la base, cuantas necesitamos en los "pockets", cuantas, en el corredor externo, quienes se posicionan para fijar y quienes, para recibir, las distancias de relación y los ángulos de pase, si quieres una estructura simétrica o asimétrica, etc. Posteriormente vienen las interacciones que surgen de la lectura de los comportamientos defensivos del rival y de como nos vamos ajustando. Nuestro objetivo es dominar y ganar esos espacios hasta llegar al tercio final con la mayor ventaja posicional posible.

Tu metodología se asienta realmente sobre cuatro pilares: gestión de la complejidad, procesos de aprendizaje, control del estrés y comunicación. ¿Cómo se equilibran?

La complejidad es el juego real, pero la dosis la controlo yo. Entrenamos con complejidad creciente: primero claridad, luego variabilidad. El aprendizaje necesita repetición con sentido y feedback concreto. El estrés es inevitable, entonces lo entrenamos constreñiendo el espacio y el tiempo, con marcador en cada tarea. Y la comunicación es el pegamento: si el equipo entiende el 'por qué', tolera mejor el error y sostiene la exigencia. En resumen: claridad para aprender, presión para competir y comunicación para sostenerlo.

Volviendo a Munich, has comentado en alguna ocasión que la estructura del Bayern es descomunal y que ya te sientes parte de esa gran familia, pero en el día a día.. ¿cuánto hay de intuición y de ese 'sentidío' gallego en tu toma de decisiones diaria?

«Claridad para aprender, presión para competir y comunicación para sostenerlo»

A veces la mejor decisión no es la más brillante tácticamente, sino la más sostenible emocionalmente para el equipo. Lo más complejo de gestionar un equipo de tanto talento es no dejarse a nadie atrás y mantener a todas conectadas. Y lo más duro es darse cuenta de que no lo has conseguido. En esta gestión hay mucho de intuición y también de "sentidío". Pero está lejos de parecer perfecta.

Hablando de familia, has cruzado océanos, viajando desde Brisbane hasta Múnich, pasando por Burdeos y Ginebra. En un entorno de máxima presión, ¿cómo se gestiona ese equilibrio familiar tras cambiar tantas veces de hogar?

Es lo más complejo. Soy muy afortunado de tener a mi lado a Laura, mi mujer.

Ella asume una gran responsabilidad en las gestiones que son necesarias cada vez que cambiamos de país. Se preocupa de seguros, colegios, bancos, viajes, mudanzas, médicos, etc.

Es muchísimo trabajo y ella es extraordinaria. Lo positivo de esta experiencia es el legado cultural y humano que dejamos a nuestras hijas, pero somos conscientes de que pronto tendremos que darles estabilidad para que echen raíces. Nuestra casa es A Coruña.

«Una asociación seria como UDDEA ayuda a profesionalizar el sector»

José, después de recorrer medio mundo, compitiendo en un entorno donde la exigencia es máxima, como afiliado de UDDEA. ¿Qué valor le das a una asociación que vela por los intereses y la formación del colectivo?

Mucho. Este oficio es precioso, pero de una complejidad enorme que va más allá de la táctica: requiere negociación, formación continua, estabilidad laboral y protección de derechos. Para un entrenador que, como yo, ha tenido que adaptarse a diferentes países y culturas, el valor que tiene una asociación seria como UDDEA es que ayuda a profesionalizar el sector, creando estándares y compartiendo conocimiento para que podamos centrar nuestra energía en lo esencial.

Al final, se trata de crear una comunidad que proteja al entrenador formador para que este pueda seguir diseñando contextos de aprendizaje y estimulando el talento con libertad y responsabilidad

Para cerrar esta charla, José: si pudieras viajar en el tiempo y encontrarte con aquel chaval que daba sus primeros pasos en el Montañeros, ¿qué consejo le darías a él y a los jóvenes que hoy sueñan con llegar donde tú estás?

Que lean, que observen y escuchen, que se rodeen de personas con iniciativa e ilusión, que no tengan miedo a equivocarse pero que sean humildes para reconocerlo y que construyan una identidad propia.



¿Cuál ha sido el mayor éxito de tu carrera?

No haber desistido cuando parecía imposible y aceptar cada paso como necesario. El fútbol me ha permitido viajar con mi familia y hacer amigos para toda la vida.

¿Alguna decisión de la que te arrepientas?

He cometido muchos errores. Lo único que puedo hacer es aprender de los que, al menos, he sido consciente.

¿Cuál es la mejor progresión individual que has visto?

Vanesa Gilles. Central canadiense que tuvo la suerte de entrenar en el Girondins de Bordeaux y que hemos firmado esta temporada después de su paso por el Lyon. Es un ejemplo de superación, que con mucho trabajo se ha posicionado entre las mejores del mundo en su posición.

Un error frecuente que veas hoy en la formación.

Comparar y creer que es copiar y pegar. Hay que respetar contexto, historia, cargas, comunicación y construir el entorno.

¿Qué recomendación le darías a esas niñas que hoy empiezan a jugar al fútbol y a sus padres, que a veces no saben cómo gestionar esa pasión?

Que se enamoren del proceso: jugar, aprender, equivocarse. Y a los padres: apoyar sin presionar, porque el talento necesita alegría, seguridad y propósito.

¿Cómo ves el uso de la Inteligencia Artificial y la tecnología?

Imprescindible como soporte: análisis, prevención, scouting, individualización, etc. Pero la decisión final sigue siendo humana: contexto, vestuario, timing.

¿Entrenador o formador?

Entrenador formador.

A un toque

El test personal de :

JOSÉ BARCALA



Un consejo para un joven entrenador que, como tú en su día, decida coger la maleta y marcharse al extranjero sin mirar atrás.

Ve con humildad y energía. Observa, pregunta, escucha, trata de comprender y aprende todo lo que puedas.

Para terminar, ¿optimista o preocupado por el techo del fútbol femenino de élite?

Optimista. El crecimiento es real y todavía hay margen. Pero hay que cuidar calendarios, la salud de las futbolistas y estructuras para que el progreso sea sostenible.



¿PARA QUÉ NACE FOOTBALLCLUB?

En el mundo del fútbol formativo, existen miles de historias que ocurren lejos de los grandes focos. Clubes que luchan en solitario, familias que buscan no perderse ni un segundo del progreso de sus hijos y entrenadores que gestionan el talento con los recursos que tienen a mano.

FootballClub nace para unir todas esas piezas. No somos una herramienta de control, sino un ecosistema de crecimiento. Queremos darle voz a lo invisible: transformar el esfuerzo diario, la constancia y el apoyo de la comunidad en un valor tangible.

Porque aquí, el fútbol es mucho más que el resultado en el marcador, es el lugar donde cada rol encuentra su espacio para brillar.

Este acuerdo de colaboración entre **UDDEA** y **FootballClub** se ha convertido en una alianza para acercar innovación, conocimiento y nuevas oportunidades a nuestra comunidad profesional.



La **GESTIÓN DEPORTIVA** entre el **VESTUARIO** Y la **EMPRESA**



**José Tomás
Andrés Alemany**
DIRECTOR DEPORTIVO
CD ALCOYANO

Con una trayectoria que fusiona la experiencia del futbolista profesional con el rigor de la alta dirección empresarial, José Tomás Andrés Alemany personifica la evolución del director deportivo moderno. Tras años liderando compañías y pisando el césped en clubes como la UD Alzira o el Olímpic, ha sabido trasladar la eficiencia de los despachos a la complejidad emocional del vestuario

Al frente del CD Alcoyano, asumió el desafío de reconstruir un histórico desde los cimientos en tiempo récord, diseñando una estructura técnica sólida que ha devuelto al equipo a la lucha por los puestos de privilegio. Su enfoque prioriza la gestión humana, la estabilidad del proyecto y la eliminación de la toxicidad en el grupo

Referente de UDDEA desde sus inicios, José Tomás defiende una Dirección Deportiva profesionalizada y estratégica, capaz de generar rendimiento económico y deportivo a largo plazo. Su perfil es el testimonio de que el éxito en el fútbol actual nace del equilibrio perfecto entre el conocimiento del juego y la precisión de la gestión ejecutiva

«EL DIRECTOR DEPORTIVO DEBE SER UNA FIGURA ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO QUE NO DEPENDA SOLO DEL RESULTADO INMEDIATO»

JOSÉ TOMÁS ANDRÉS ALEMANY, DIRECTOR DEPORTIVO DEL CD ALCOYANO: LA VISIÓN ESTRATÉGICA DE QUIEN FUE "COCINERO ANTES QUE FRAILE"

Afiliado de UDDEA, José Tomás Andrés Alemany (Alcira), actual Director Deportivo del CD Alcoyano, cuenta con una trayectoria forjada tanto en el césped como en los despachos de alta dirección empresarial.

Tras retirarse como futbolista y formarse en la RFEF hace más de dos décadas, ha liderado proyectos en clubes como el Olímpic de Xàtiva, Yeclano o Alzira, consolidando una visión donde el rigor ejecutivo se une a la pasión por el juego

Hola José Tomás. Para quienes no te conozcan, cuentas con una trayectoria muy ligada al fútbol valenciano... ¿cómo nace tu vocación por el fútbol y cuándo decides dar el salto a la Dirección Deportiva?

Mi vocación viene desde que nací prácticamente. Empecé en categorías inferiores y tuve la suerte de jugar en el Alcira en Tercera División, que ya era un fútbol relativamente profesional. Jugué en diferentes equipos como el Olímpic de Xàtiva o el Ontinyent hasta que me retiré a los 35 años.

Al principio quise ser entrenador y me saqué los niveles 1 y 2, pero vi que era totalmente incompatible con mi trabajo de dirección en una empresa. En 2003 o 2004 hice el curso de director deportivo en Las Rozas y decidí probar ese mundo. Empecé en el Olímpic de Xàtiva en Regional Preferente; ascendimos a Tercera y luego a Segunda B, donde estuve cinco temporadas de las siete que permanecí allí.

Luego pasé por el Yeclano (haciendo playoff a Segunda A), colaboré con equipos de Marbella, volví al Olímpic con una propiedad india (Sudeba), estuve en el Alzira y, finalmente, este año en el Alcoyano



De tu experiencia como jugador ¿qué aprendizajes del vestuario sigues aplicando hoy?

El conocimiento del vestuario por haber sido "cocinero antes que fraile" es lógico. Todo lo vivido te sirve para tratar a los jugadores y dar valor al grupo. Aprendes que hay jugadores que suman en el campo, pero no fuera; yo intento evitar a la gente tóxica y valoro mucho a las personas. El haber vivido la presión diaria de entrenar para ser titular y ganar el domingo te ayuda a conocer la competitividad de este mundo.



Precisamente sobre ese aprendizaje, todos tenemos espejos en los que mirarnos. ¿Hubo alguna persona o experiencia concreta que te abriera los ojos sobre cómo debía entenderse la gestión deportiva moderna?

El curso en Las Rozas me marcó mucho. En aquel momento el referente era Monchi por todo lo que consiguió en el Sevilla. Me influyó su forma de profesionalizar la secretaría técnica: estudiar a los jugadores, hacer cribas y no limitarse al "fichar y echar".

Aprendí que hay que valorar apuestas de futuro y generar sinergias positivas sin esperar a que se abra el mercado de fichajes. He intentado coger las enseñanzas de los que han funcionado bien para gestionar este trabajo

Es curioso porque mencionabas antes tu faceta como directivo de empresa. Esa dualidad no es tan común... ¿hasta qué punto te ayuda esa visión empresarial a la hora de gestionar un club, que al final no deja de ser una sociedad con sus números y sus proyectos?

Es que la gestión es gestión. Dirigir el Alcoyano, que es una SAD, es dirigir una sociedad anónima: gestionas personas, proyectos e inversiones. La diferencia es que en la empresa buscas eficiencia productiva de máquinas y en el fútbol buscas rendimiento de personas, donde entran factores que no controlas como las lesiones, la suerte o el árbitro. Pero la similitud en cuanto a gestión pura es muy grande

Has pasado por clubes como Olímpic, Yeclano o Alzira... ¿qué te ha aportado cada etapa?

Conocer los diferentes modelos presidenciales: clubes familiares con trato directo, presidentes temporales que dependen de los votos de los socios, o empresarios que ven el club como un negocio. Conocer todas estas variables te marca más que algo en concreto

«El conocimiento del vestuario es la base»

¿Cómo definirías tu modelo de Dirección Deportiva en tres pilares?

Primero, hacer un análisis de qué tipo de club es y qué busca, identificando sus necesidades y medios. Segundo, priorizar la gestión según el objetivo (gestionar dinero o sacar rendimiento básico). Y tercero, crear una estructura técnica de base que no sea temporal; que el club tenga un equipo técnico propio más allá del entrenador de turno para que el trabajo se mantenga en el tiempo y el club domine su futuro

Llegas al CD Alcoyano en plena nueva etapa institucional tras el cambio de propiedad. ¿Cómo fue aterrizar en ese contexto?

Fue un aterrizaje con dudas. Llegamos en julio y el club no tenía plantilla, ni estructura técnica, ni sistema de scouting. Al venir de un descenso, la situación era un poco caótica, con deudas y niveles salariales altos. Se conjugaron la ilusión por la nueva etapa y la inseguridad de no saber qué equipo tendríamos o qué iba a pasar

Has tenido que construir plantillas en muy poco tiempo. ¿Cómo se toman decisiones bajo esa presión?

Tuve la suerte de conocer bien el mercado de la categoría por mi etapa en el Alzira. Aunque empezamos tarde (julio), activé todos mis contactos con agentes e intermediarios y llamé personalmente a muchísimos jugadores para convencerlos de que la nueva propiedad era seria y no habría problemas de impagos como en el pasado. Intentamos elegir a los primeros de cada lista por posición y jugar con la versatilidad

En una categoría como la 2ª RFEF, con recursos limitados, ¿cómo equilibras el scouting, el conocimiento del mercado y la gestión del vestuario?

Al principio yo era todo: director deportivo, secretario técnico y scouting. En la gestión del vestuario, busqué futbolistas competitivos que fueran buenas personas y no generaran tensión



Me apoyé en los primeros fichajes para traer a compañeros suyos y, una vez tuvimos entrenador, él también ayudó. Fue una pelea de "uno contra el mundo" para encajarlo todo bajo mi criterio.

¿Qué identidad quieres que tenga el Alcoyano a nivel deportivo?

El Alcoyano es un club histórico con raíces profundas y valores de orgullo, trabajo y seriedad. Debe ser un equipo aguerrido y competitivo que no rehuya la lucha. El jugador que viene aquí debe saber que tiene que transmitir eso a la afición; no puedes tener jugadores "fríos" porque no encajan con la historia del club

Actualmente el equipo está en zona alta. ¿Qué claves explican este rendimiento?

El acierto en la plantilla y en la elección del cuerpo técnico. Pero, sobre todo, transmitir tranquilidad y creer en lo que haces. No nos pusimos nerviosos cuando los resultados no acompañaron ni destrozamos el equipo en enero. Hemos respaldado el trabajo del entrenador y dado seguridad a los jugadores para que trabajen sin una presión exagerada

«En el fútbol, la rentabilidad se mide en el rendimiento de las personas»

Pero claro, en un club histórico la paciencia no suele sobrar. ¿Cómo se gestiona ese "ruido" exterior cuando vienen un par de malos resultados?

La presión aquí es muy alta porque el sentimiento de club grande es permanente. Nuestro primer objetivo era estabilizar el club y parar la "sangría" que sufren otros históricos al bajar.

Cuando llegaron los nervios a mitad de temporada, ahí tuvo que aparecer la figura del director deportivo para decir: "Seguimos apostando por lo mismo, confiamos en lo que hemos hecho". Ese respaldo nos ha permitido ahora soñar con el playoff, algo que ni siquiera era el objetivo inicial

Mirando un poco más al sector en general, tú que llevas años en esto... ¿hacia dónde crees que está evolucionando el rol del director deportivo ?

Está cambiando a mejor y se nos da más valor, pero aún hay muchas interferencias de gente que quiere serlo sin formarse. Figuras como Monchi, Mateo Alemany, Víctor Orta, Fran Garagarza (en el Espanyol) o nuestro propio presidente Richard Barral, que es un histórico, han logrado que este trabajo sea respetado y tenga un valor estratégico. Pero debemos dar un paso más: igual que un entrenador, el director deportivo debería tener una titulación obligatoria para evitar el intrusismo

Y en una escala de valores, ¿qué separa, en tu opinión, a un director deportivo que cumple de uno que es realmente excelente?

El excelente es el que sabe conjugar los intereses de la propiedad con las necesidades del entrenador y, además, genera un rendimiento económico para el club a través de su gestión de activos. En España tenemos a los mejores del mundo en esto

A veces da la sensación de que en categorías no profesionales todavía falta mucho por hacer... ¿Sientes que el fútbol español está realmente profesionalizado en sus estructuras técnicas más allá de la élite?

No lo creo. Todavía hay muchos directivos que asumen funciones de director deportivo sin formación ni conocimiento del mercado. Eso es perjudicial porque fichan por lo que les dicen otros, sin un criterio profesional detrás. Casi siempre esos proyectos acaban mal

Hablando de criterios, ahora todo es Big Data e Inteligencia Artificial. ¿Qué peso le das tú al dato frente al "ojo" clínico y la intuición de toda la vida?

Son compatibles y necesarios. No puedes ver todos los partidos físicamente, así que el videoanálisis y el scouting de datos son herramientas fundamentales. Pero los mejores son los que saben conjugar la tecnología con la intuición y el conocimiento personal. Si solo dependiéramos de los datos, todos seríamos igual de buenos

Para cerrar, José Tomás, y volviendo a este punto de encuentro que es UDDEA... ¿Cómo crees que la asociación puede ser el motor definitivo para profesionalizar este colectivo y dar esa seguridad y respaldo legal que tanto necesitan los directores deportivos?

Es fundamental para crear sinergias y hacernos fuertes. Nos ayuda a defender nuestros intereses legales; a veces parece que el director deportivo no sea ni del fútbol cuando un club decide echarlo sin más. Además, nos da acceso a nuevas tecnologías e información que de forma individual nos costaría mucho conseguir. Sentirse respaldado por UDDEA es sentirse seguro en nuestro trabajo eso es algo esencial para nosotros.



LA CANTERA COMO ACTIVO ESTRATÉGICO EN EL FÚTBOL SEMIPROFESIONAL



Hugo Antelo Fernández
OJEADOR REAL AVILÉS INDUSTRIAL
hugo.scouting05@gmail.com

La verdadera ventaja competitiva de un club se construye desde dentro

En los últimos años, el fútbol semiprofesional español ha incorporado a su vocabulario conceptos como “estructura de cantera”, “modelo de club” o “metodología”. Muchos clubes presumen de proyectos formativos ambiciosos en sus presentaciones ante familias y patrocinadores. Sin embargo, cuando se observa de cerca el funcionamiento real de esas canteras, la distancia entre discurso y práctica resulta evidente.

Hoy, un club semiprofesional compite en un entorno exigente: la permanencia o el ascenso pueden cambiar el presupuesto de una temporada, las ayudas públicas piden justificación y las marcas buscan proyectos creíbles. En ese contexto, la cantera debería ser un activo estratégico clave: fuente propia de talento, herramienta de ahorro en fichajes y seña de identidad para el entorno. La realidad diaria demuestra que, para muchos, sigue siendo un elemento secundario o poco integrado en la estructura del club.

«El problema no es solo de recursos: es de ambición y de proyecto. Hay clubes con dinero para profesionalizar su cantera que eligen no hacerlo»

Cuando se habla de cantera profesionalizada, no se está pensando necesariamente en instalaciones de élite, sino en organización. Una cantera sería, incluso con pocos recursos, se caracteriza por una idea clara de jugador y juego, coordinación entre categorías, planificación por etapas y trabajo alineado con el primer equipo. A ello se suma un cuerpo técnico seleccionado por su formación y un uso, aunque sea básico, de herramientas de vídeo y registro que permitan seguir la evolución del futbolista.

Mi experiencia como ojeador, analista táctico y entrenador me ha llevado a analizar numerosos clubes de Tercera, Segunda y Primera Federación. El patrón es similar: estructuras poco definidas, roles sobrecargados y una falta general de tiempo y herramientas para desarrollar un proyecto deportivo real.

En el día a día, y sin una guía común que marque prioridades formativas ni una línea de juego compartida, muchas decisiones quedan

condicionadas por la urgencia del resultado inmediato. Los jugadores cambian de categoría sin continuidad en los criterios, y apenas se registran datos clave como minutos, posiciones o evolución individual.

En este escenario, la cantera deja de ser un proyecto colectivo y se convierte en una suma de equipos independientes. El club renuncia así a construir patrimonio deportivo propio y aumenta su dependencia del mercado externo.

«Cuando no hay metodología ni continuidad, el talento no se pierde: se desaprovecha»

Deportivamente, se pierden generaciones de futbolistas sin un camino definido hacia el primer equipo. Económicamente, el club debe acudir cada verano al mercado para cubrir necesidades que podría resolver internamente. Socialmente, las familias perciben una falta de correspondencia entre el esfuerzo asumido y la calidad del proceso formativo.

Lo más llamativo es que muchas de estas carencias no responden a la falta de recursos, sino a la falta de visión. Con decisiones relativamente sencillas —definir un plan de cantera, estructurar un organigrama básico, unificar criterios metodológicos e invertir en formación y tecnología accesible— cualquier club puede dar un salto cualitativo.

La verdadera profesionalización del fútbol base no depende de grandes inversiones, sino de entender la cantera como un activo que se planifica, se cuida y se evalúa. Solo entonces la distancia entre lo que se dice y lo que se hace empezará a reducirse.





Álvaro Guerra Álvarez
DIRECTOR DEPORTIVO
scouting@alvaroguerra.net

EL FALSO FÍSICO DEL FUTBOLISTA MODERNO

Lo que marca diferencias no siempre es lo que se ve

A nadie se le escapa la enorme influencia que tiene el físico en el fútbol moderno. Sin embargo, desde la perspectiva de una Dirección Deportiva, existe un gran distractor a la hora de evaluar las condiciones físicas de un jugador: la vista.

En un deporte tan complejo como este, valorar el físico de un futbolista en base a si "tiene o no tiene músculos" o si "puede o no puede hacer un sprint a alta velocidad" es quedarse mirando el dedo cuando te señalan la luna. Para llevar este planteamiento al extremo, pensemos en jugadores como Pedri González o Luka Modrić: futbolistas de baja estatura, sin una musculatura llamativa, que difícilmente ganarían un duelo aéreo o impondrían su físico en carrera.

Este tipo de futbolistas, bajo mi punto de vista, siempre serán clasificados por su capacidad para entender el juego, por su talento con el balón y por su influencia en el equipo. Sin embargo, rara vez se les valora por algo que hoy domina el fútbol mundial: el físico.

Si nos obligaran a elegir entre Romelu Lukaku y Pedri González fijándonos únicamente en el físico, a priori el ojo nos llevaría a escoger al belga. Sus condiciones físicas son impactantes. Pero es Pedri quien utiliza su físico para marcar diferencias reales. Es él quien es capaz de sostener esfuerzos durante los 90 minutos, quien soporta contactos constantes sin perder equilibrio, quien protege el balón bajo presión y quien ejecuta acciones técnicas a máxima intensidad.

«El fútbol moderno no exige cuerpos perfectos, sino físicos funcionales»



Además, Pedri destaca en uno de los valores físicos más determinantes del fútbol actual: la capacidad de acelerar y desacelerar en cuestión de segundos, repetidamente. Su físico está completamente adaptado al juego. Es un jugador ágil, resistente, coordinado y eficiente en los esfuerzos, sin necesidad de poseer una genética descomunal.

En cambio, cuando hablamos de un futbolista como Romelu Lukaku, que impresiona por sus dimensiones, hablamos de un perfil más llamativo que eficaz en determinados contextos. A pesar de ser rápido en espacios abiertos, puede resultar más previsible en acciones donde se requiere acelerar y frenar constantemente. Le cuesta sostener ritmos altos de manera prolongada y, paradójicamente, pese a su estatura, no siempre es dominante en el juego aéreo.

Por eso, siempre hablando en términos generales, considero que, como directores deportivos, entrenadores o analistas debemos ser críticos con nuestros propios sesgos. Muchas veces el jugador más pequeño del campo es el que tiene mayor capacidad de salto, mejor timing o más eficacia en el juego directo.

Con este artículo solo quiero subrayar una idea: en demasiadas ocasiones dejamos pasar futbolistas muy interesantes porque creemos que no alcanzarán ciertos estándares físicos. Y a veces es el propio ojo el que nos engaña y nos impide ver el verdadero potencial. Algo similar a lo que sucede en Moneyball, donde el uso de datos permitió descubrir el valor de jugadores que habían sido descartados por prejuicios físicos, de edad o sociales.

«A veces es el propio ojo el que nos engaña y nos impide ver el verdadero potencial»

El fútbol moderno no exige cuerpos perfectos, sino físicos funcionales. Y entender esa diferencia puede marcar la distancia entre acertar o equivocarse en la construcción de una plantilla.

EL LIMBO LABORAL DEL DIRECTOR DEPORTIVO: UNA FIGURA EN FUERA DE JUEGO



Carlos José Martínez Ledesma
ABOGADO DEPORTIVO
Carlosmld5@gmail.com

**Lo que marca diferencias
no siempre es
lo que se ve**

Es sabido que el Director Deportivo es una figura esencial en el normal funcionamiento de un club de fútbol: desde el diseño de la plantilla, la coordinación del área deportiva, el scouting y la cantera, hasta ser el nexo natural entre cuerpo técnico y dirección de la entidad.

Pese a su relevancia, existe una paradoja: a mayor responsabilidad, menor seguridad jurídica laboral. Y esa falta de seguridad es una debilidad estructural que termina impactando en la estabilidad de los proyectos deportivos.

En la práctica, el encaje clásico parece sencillo: el Director Deportivo trabaja en el seno de un club, bajo una organización determinada, responde ante la Junta Directiva, utiliza medios proporcionados por la entidad, está sometido a estructura y jerarquía, y percibe una retribución. Es decir, se describen las notas del trabajador por cuenta ajena del art. 1.1 del Estatuto de los Trabajadores.

El problema aparece cuando esas notas conviven con elementos que no encajan del todo: retribuciones mixtas (fijo + variables por objetivos), asunción de gastos, márgenes amplios de decisión técnica e incluso, en algunos casos, asunción de riesgos. En ese terreno híbrido es donde se produce el "limbo", contratos con la apariencia de otras categorías ajenas, o que se apoyan en fórmulas que no reflejan la realidad del puesto.

Irrelevancia de la denominación del contrato.

Los contratos son los que son, no lo que las partes dicen que son. Y es que, en la práctica, se intenta encuadrar el vínculo del Director Deportivo en la relación laboral especial del deportista profesional (RD 1006/1985). Pero dicho régimen está diseñado para una realidad distinta, la prestación deportiva profesional, y el hecho de calificarlo así, no convierte por sí solo al Director Deportivo en "deportista profesional".

En otras ocasiones se ha calificado el vínculo del Director Deportivo como profesional de Alta Dirección (RD 1382/1985). Sin embargo, tampoco suele ser el mejor encaje cuando el Director Deportivo tiene amplias facultades sobre un área concreta del club, **pero no participa en el círculo de decisiones fundamentales o estratégicas de la entidad.**

Esta idea ha sido reiterada en la jurisprudencia al delimitar qué es "alta dirección" y qué no lo es, destacando que el núcleo está en los actos fundamentales de gestión global y no en dirigir solo un área funcional.

Por eso, el debate debe enfocarse en lo siguiente: ¿por qué el Director Deportivo, con tal exposición pública, volatilidad institucional, objetivos variables y ceses frecuentes por falta de confianza, sigue sin un marco propio que le aporte seguridad jurídica y protección laboral?

La determinación de si estamos ante una relación laboral común, una relación especial o un esquema mercantil no es un baladí: es decisiva en el momento del cese. De esa calificación dependen las vías de reacción del Director Deportivo (tipo de reclamación, argumentos, cargas probatorias), el alcance de una eventual indemnización, y la forma en que se deben liquidar conceptos sensibles como variables y bonus.

Propuesta: un marco regulador específico.

La solución en la que se debe trabajar es la creación de un marco regulador específico para el Director Deportivo, que aporte seguridad tanto al profesional, como a la entidad contratante.

Un marco realista debería orientarse a:

1. Definir el puesto y delimitar funciones y competencias (qué decide, qué propone y qué valida el club).
2. Establecer un sistema de evaluación con objetivos medibles y revisiones periódicas.
3. Regular una retribución fija y variable con reglas claras de devengo y prorrateo.
4. Fijar un régimen de cese o resolución con garantías suficientes: preaviso, causas, indemnización.

En definitiva, si se quiere profesionalizar el fútbol, no basta con exigir resultados, hay que construir estructuras. Y uno de sus pilares fundamentales debe contar con reglas profesionales, protección laboral y un marco coherente con la realidad del puesto. Eso traerá estabilidad, continuidad y proyectos más sólidos a largo plazo.

«Si se quiere profesionalizar el fútbol no basta con exigir resultados, hay que construir estructuras»

Alianzas estratégicas y servicios



Movilidad

 AirEuropa

 Hertz®

 AVIS

 **EUROMASTER**
Mantenimiento del vehículo

 azulmarino
now travel



Alojamiento

 VINCCI
HOTELES

 ILUNION Hotels

 MINOR
HOTELS

 PARADORES
Hoteles & Restaurantes 1928



 Tecnología  hudl

 FLY-FUT

 EricSports

 FOOTBALLClub®



Textil deportivo

 macron



 Institucional  UAX
Universidad Alfonso X el Sabio



 AGAXEDE
ASOCIACIÓN GALEGA DE XESTIÓN DEPORTIVA



 Formación  Bilinwe

Condiciones preferentes y acceso exclusivo para **afiliados** en servicios clave para su actividad profesional



JAIME FERNÁNDEZ
SECRETARIO TÉCNICO AI
ITTIHAD SC (Libia)
jaimeferva@gmail.com

Antes de incorporarme como secretario técnico de AI Ittihad, uno de los clubes más importantes de Libia y del continente africano, tuve la oportunidad de realizar un viaje de scouting en África subsahariana que marcó un punto de inflexión en mi forma de entender la captación de talento.

Durante dos semanas, formé parte de una expedición compuesta por siete scouts y agentes de distintas nacionalidades —desde Uruguay hasta Montenegro— con el objetivo de identificar jugadores jóvenes con potencial para incorporarse al fútbol europeo. En mi caso, representaba a cinco clubes españoles, desde Tercera RFEF hasta Primera RFEF, con la intención de detectar perfiles que pudieran incorporarse a prueba.

Organización y metodología

El viaje se desarrolló en tres ciudades de Nigeria: Abuja, Port Harcourt y Lagos. La logística se llevó a cabo en colaboración con una agencia local, un aspecto clave en un entorno complejo y exigente para cualquier profesional extranjero.

La dinámica de trabajo fue intensiva. Cada jornada se disputaban alrededor de seis partidos de 30 a 40 minutos, en los que equipos locales se organizaban para facilitar la observación. A medida que avanzaban los días, se realizaba una primera selección de jugadores, que posteriormente participaban en encuentros más exigentes en los que se tomaban las decisiones finales.

Al término de cada etapa, el objetivo era claro: reducir la muestra a un grupo de futbolistas con potencial real para dar el salto. En mi caso, el proceso concluyó con una lista de entre ocho y diez jugadores que consideraba aptos para el mercado español.

«Convencer a los clubes para ofrecer pruebas implica asumir costes y riesgos, por lo que es fundamental trabajar con entidades que entiendan el valor estratégico de este tipo de operaciones»

Sin embargo, la detección es solo una parte del proceso. Convencer a los clubes para ofrecer pruebas implica asumir costes y riesgos, por lo que es fundamental trabajar con entidades que entiendan el valor estratégico de este tipo de operaciones.

Finalmente, se logró la incorporación de cuatro jugadores —tres en Tercera RFEF y uno en Segunda RFEF— que actualmente se encuentran en proceso de tramitación de visado. Estas categorías representan una puerta de entrada clave al sistema futbolístico español, donde el desarrollo progresivo puede abrir oportunidades hacia niveles superiores

«No se trata de replicar lo que ya ofrece el mercado nacional, sino de incorporar talento diferencial que aporte valor competitivo»

Perfil del talento detectado

Uno de los grandes aprendizajes del viaje es la identificación de perfiles que no abundan en el fútbol europeo. En África subsahariana es posible encontrar jugadores con unas condiciones físicas excepcionales desde edades muy tempranas, especialmente en términos de velocidad, potencia y capacidad de esfuerzo.



La búsqueda estaba orientada a posiciones específicas donde este tipo de perfil puede marcar diferencias: centrales, pivotes y delanteros con presencia física. La lógica es clara: no se trata de replicar lo que ya ofrece el mercado nacional, sino de incorporar talento diferencial que aporte valor competitivo.

En esta línea, los perfiles más destacados fueron delanteros con gran capacidad física y velocidad, así como mediocentros de amplio recorrido y fortaleza en el juego. Jugadores con un potencial evidente, aunque con margen de mejora en aspectos tácticos.



Potencial frente a formación

Uno de los aspectos clave en la evaluación de este tipo de talento es el contexto formativo. La preparación táctica de estos jugadores suele ser limitada en comparación con los estándares europeos. Sin embargo, este factor no debe interpretarse como una debilidad estructural, sino como un área de desarrollo.

Se trata, en su mayoría, de futbolistas de entre 17 y 20 años, con un amplio margen de crecimiento. La experiencia demuestra que, una vez integrados en entornos más estructurados, son capaces de asimilar conceptos tácticos con rapidez.

Por ello, el criterio de selección debe centrarse en el potencial: capacidades físicas, cualidades técnicas y predisposición para el aprendizaje. Entender esta lógica permite identificar oportunidades que, en muchos casos, pasan desapercibidas en el mercado tradicional.

Visión estratégica y desarrollo

Más allá de la experiencia concreta, este tipo de iniciativas reflejan una realidad cada vez más presente en el fútbol global: la necesidad de ampliar los mercados de captación y anticiparse a la competencia.

África subsahariana continúa siendo una fuente de talento con un enorme potencial, pero también un entorno donde la detección temprana y la capacidad de ejecución marcan la diferencia.

«El criterio de selección debe centrarse en el potencial y en la capacidad de aprendizaje del jugador»

Los clubes que logran estructurar este tipo de procesos no solo acceden a perfiles diferenciales, sino que optimizan recursos en comparación con mercados más saturados y competitivos.

Desde el punto de vista de la Dirección Deportiva, este tipo de operaciones exigen una visión a medio y largo plazo. No se trata únicamente de incorporar talento, sino de generar un entorno que facilite su adaptación, desarrollo y posterior valorización. Aspectos como el acompañamiento cultural, la planificación deportiva y la coordinación entre áreas del club resultan determinantes para maximizar el rendimiento de estos jugadores.

En este sentido, el éxito no depende solo de la detección, sino de la capacidad del club para integrar y desarrollar ese talento dentro de su modelo.



Dirección Deportiva y Liderazgo en el Fútbol Actual



**Richard
Barral**



**Andrés
Pardo**



**David
Aznar**



**Saúl
González**

Jornada UDDEA sobre Dirección Deportiva y liderazgo

El pasado 25 de marzo, UDDEA organizó una jornada centrada en la **Dirección Deportiva y el liderazgo en el fútbol actual**, en colaboración con la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), celebrada en su campus de Madrid Chamberí. Un encuentro que reunió a profesionales del sector, estudiantes y futuros perfiles del fútbol con un objetivo común: comprender cómo se toman decisiones reales dentro de un club.

La mesa redonda contó con la participación de cuatro referentes del ámbito deportivo: **Richard Barral**, (Presidente de UDDEA), **Andrés Pardo** (Director Deportivo del CD Leganés), **David Aznar** (Seleccionador Nacional Femenino Sub-20 y Sub-19) y **Saúl González** (Director Deportivo de la UD San Sebastián de los Reyes).

A lo largo de la sesión, los ponentes compartieron experiencias, reflexiones y aprendizajes desde dentro de la profesión, abordando los retos actuales de la Dirección Deportiva en un entorno cada vez más exigente.

Más allá del análisis teórico, el encuentro destacó por su enfoque práctico. Se puso en valor la complejidad del rol del Directo Deportivo, una figura que trasciende la planificación de plantillas y que actúa como eje central en la gestión diaria del club..

Tal y como se expuso durante la jornada, el trabajo abarca desde la toma de decisiones estratégicas hasta la gestión de relaciones con entrenadores, jugadores, estructuras internas y entorno institucional.

«El buen Director Deportivo no elimina la incertidumbre: toma decisiones con información incompleta» — Richard Barral



Richard Barral
Presidente UDDEA



David Aznar
Seleccionador Nacional Femenino Sub20 y Sub19



De izq. a der. Andrés Pardo (Director Deportivo Leganés), David Aznar (Seleccionador Nacional Femenino), Richard Barral (Presidente de UDDEA) Saúl González (Director Deportivo UD. San Sebastián de los Reyes)

En este sentido, uno de los mensajes más repetidos fue la importancia de la estabilidad como base del éxito. Frente a modelos basados en cambios constantes, se defendió la continuidad como elemento clave para construir proyectos sostenibles en el tiempo. La planificación, lejos de ser un proceso puntual, se entiende como un trabajo continuo que exige anticipación, coherencia y capacidad de adaptación.

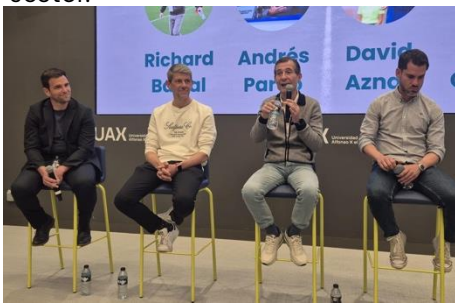
«El director deportivo no sólo ficha: gestiona todo» — Andrés Pardo

Otro de los ejes principales del debate fue el papel del dato en el fútbol moderno. Aunque su uso se ha consolidado como una herramienta imprescindible, los ponentes coincidieron en que el análisis no puede sustituir la interpretación ni la experiencia. El fútbol, por su propia naturaleza, sigue estando condicionado por variables difíciles de medir, lo que obliga a los profesionales a tomar decisiones en contextos de incertidumbre.

Además, se abordó la gestión del factor humano como uno de los aspectos más determinantes en el rendimiento deportivo. La psicología, la adaptación al entorno o las circunstancias personales del jugador son elementos que influyen directamente en su evolución, y que muchas veces quedan fuera de cualquier modelo de análisis.

Las reflexiones recogidas en este artículo derivan de las ideas compartidas durante la jornada, reflejando una visión realista del sector y del día a día de la Dirección Deportiva.

Con este encuentro, UDDEA da un paso más en su desarrollo, incorporando el formato presencial como una nueva vía para conectar, formar y generar valor dentro del sector.



Este tipo de iniciativas refuerzan el compromiso de la Asociación con la profesionalización del fútbol y con la creación de espacios donde compartir conocimiento y experiencias reales.

El evento concluyó reafirmando la necesidad de seguir impulsando este tipo de encuentros, que permiten acercar la realidad del fútbol profesional a quienes forman parte —o aspiran a formar parte— de la industria.

«El dato es una herramienta, pero no puede sustituir la interpretación del juego» — David Aznar

«La planificación es continua: si llegas tarde, ya vas por detrás» — Saúl González



Alianzas que se consolidan: UDDEA, Air Europa y Hudl

La renovación de los acuerdos con Air Europa y Hudl supone un paso más en la consolidación del ecosistema de partners de UDDEA. Dos compañías líderes que continúan apostando por la Asociación y por el valor de los profesionales que forman parte de ella.

Esta continuidad no solo garantiza el acceso a servicios clave en ámbitos como la movilidad y el análisis de datos especializados en fútbol, sino que refuerza la confianza en un proyecto que sigue creciendo y generando oportunidades para sus afiliados. La integración de estos partners permite a UDDEA ofrecer un entorno más completo, adaptado a las necesidades reales del fútbol profesional.

NUEVOS PARTNERS

UDDEA sigue creciendo con nuevos partners estratégicos

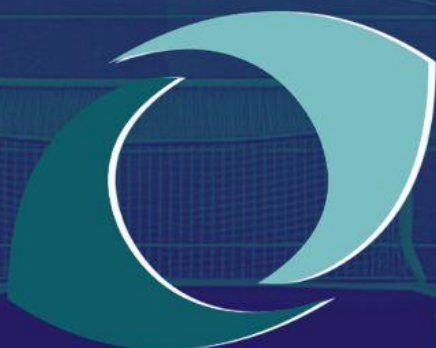
UDDEA amplía su red de colaboradores con la incorporación de nuevas compañías que aportan valor en distintas áreas del sector. **EricSports**, **Bilinwe**, **Azul Marino** y **FootballClub** se suman al ecosistema de UDDEA para impulsar el desarrollo profesional, ofrecer nuevas herramientas y generar más oportunidades para los afiliados



Dirección Deportiva | Scouting | Fútbol Formativo


HAZTE SOCIO

*Forma parte de la
Comunidad de de profesionales
que impulsan el fútbol*



UDDEA

Esríbenos
info@uddea.es

Llámanos/WhatsApp 
+34 611 949 340

Descuentos, acceso exclusivo a eventos, merchandising, y más.



UDDEA

**UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS**



UDDEA #Talks

LA VISIÓN DETRÁS DEL BALÓN



UDDEA

UNIÓN DE DIRECTORES DEPORTIVOS
Y ESPECIALISTAS ASOCIADOS

CON LA COLABORACIÓN DE

UAX Universidad Alfonso X el Sabio **hudlwyscout**



AVIS

AirEuropa
AGAXE



ILUNION

Hertz

EUROMASTER

MINOR
HOTELS

Bilinwe